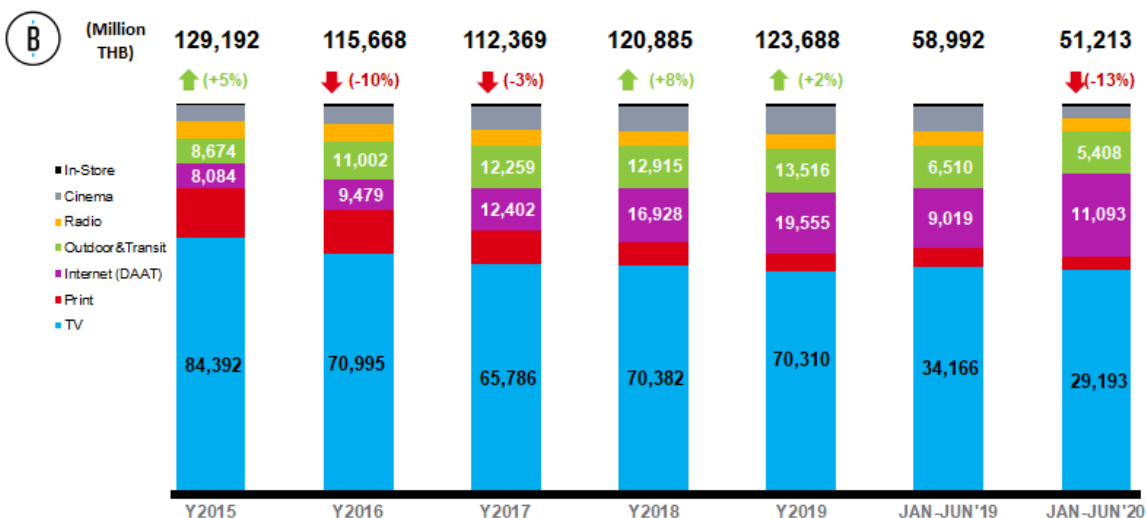


NIELSEN MEDIA SPENDING

เม็ดเงินโฆษณาเดือนมิถุนายนปี 2020

THAILAND MEDIA SPENDING



Source: Nielsen Advertising Information Service, DAAT (Digital Advertising Association (Thailand))

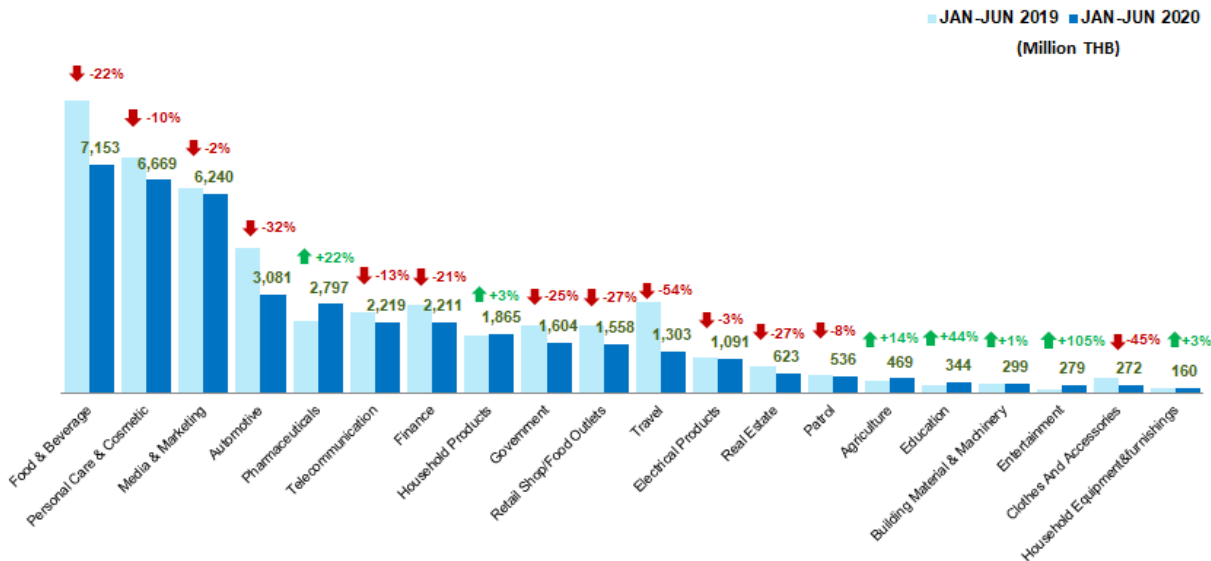
เอจีบี นีลเส็น ประเทศไทย เปิดเผยมูลค่าเม็ดเงินโฆษณาในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2020 หดตัวลง-13% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมูลค่าอยู่ที่ 51,213 ล้านบาท ซึ่งสื่อทีวียังคงเป็นสื่อที่มีสัดส่วนของการใช้เม็ดเงินโฆษณาส่งสุดอยู่ที่ 57% ขณะที่ภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาในเดือนมิถุนายนยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด19 โดยลดลง -24% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

THAILAND MEDIA SPENDING

Media spending (Million THB)	Y2015	Y2016	Y2017	Y2018	Y2019	JAN-JUN 2019	JAN-JUN 2020	%Growth JAN-MAY	JUN 2019	JUN 2020	%Growth JUN
TV	84,392	70,995	65,786	70,382	70,310	34,166	29,193	-15%	6,109	4,435	-27%
Internet (DAAT)	8,084	9,479	12,402	16,928	19,555	9,019	11,093	23%	1,503	1,849	23%
Outdoor & Transit	8,674	11,002	12,259	12,915	13,516	6,510	5,408	-17%	1,164	750	-36%
Cinema	5,133	5,445	6,816	7,383	8,838	3,699	1,674	-55%	632	252	-60%
Print	16,590	12,782	9,684	7,416	5,689	2,909	1,770	-39%	484	282	-42%
Radio	5,675	5,263	4,476	4,802	4,741	2,175	1,766	-19%	418	267	-36%
In-Store	645	703	946	1,060	1,040	514	309	-40%	97	28	-71%
Total	129,192	115,668	112,369	120,885	123,688	58,992	51,213	-13%	10,407	7,863	-24%

Source: Nielsen Advertising Information Service, DAAT (Digital Advertising Association (Thailand))

THAILAND MEDIA SPENDING BY INDUSTRY



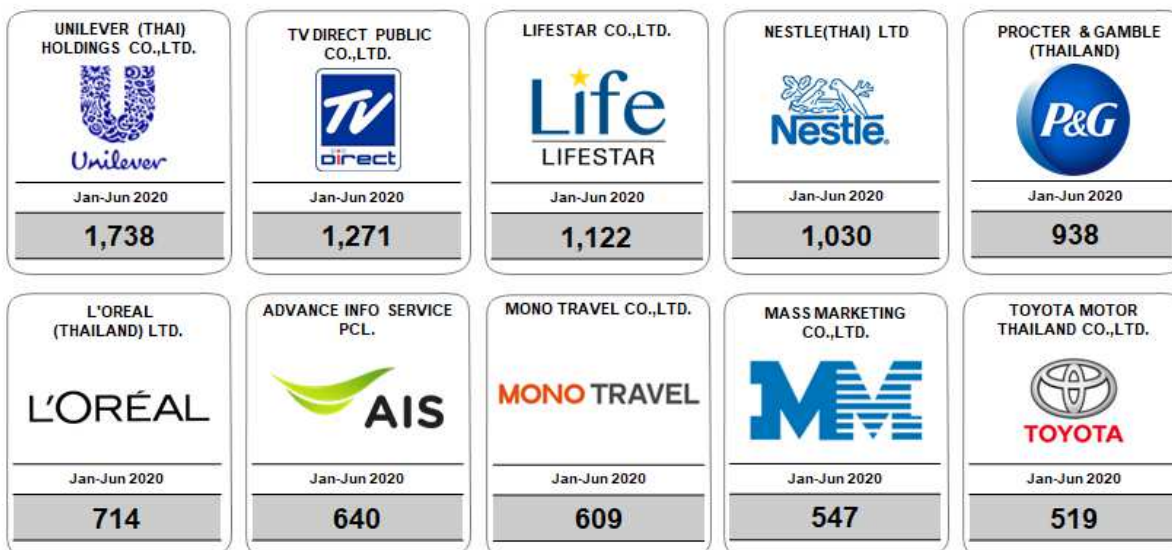
Source: Nielsen Advertising Information Service; Total Advertising Expenditure includes all industries

ในปี 2020 นี้ภาพรวมอุตสาหกรรมหลักใช้เม็ดเงินโฆษณาตกลงจากปีที่แล้ว โดย 4 กลุ่มหลักได้แก่ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม (Food&Beverage) มูลค่า 7,153 ล้านบาท ลดลง -22% รองลงมาคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลและเครื่องสำอาง (Personal Care & Cosmetic) มูลค่า 6,669 ล้านบาท ลดลง -10% ลำดับที่ 3 คือกลุ่ม Media & Marketing มูลค่า 6,240 ล้านบาท ลดลง -2% และลำดับที่ 4 คือกลุ่มยานยนต์ (Automotive) มูลค่า 3,081 ล้านบาท ลดลง -32% ขณะที่กลุ่มยา (Pharmaceuticals) มูลค่า 2,797 ล้านบาท และ กลุ่มสินค้าครัวเรือนในบ้าน (Household products) มูลค่า 1,865 ล้านบาท ใช้เม็ดเงินโฆษณาเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว +2% และ +3% ตามลำดับ

TOP 10 ADVERTISER IN JAN-JUN 20



(Million THB)



Source: Nielsen Advertising Information Service

ในส่วนของบริษัทที่ใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุดของเดือนมกราคมถึงมิถุนายนปี 2020 โดย 3 ลำดับแรกได้แก่

บริษัท UNILEVER (THAI) HOLDINGS CO.,LTD. มูลค่า 1,738 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว +17% โดยแคมเปญที่ใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุดในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมาคือครีมนวดผมสูตรเซรั่ม เพียง 29 บาท ทางสื่อทีวี มูลค่า 13 ล้านบาท รองลงมาคือชั้นซิล บรอส เอกเซล ช่วยขจัดคราบและแบคทีเรียทางสื่อทีวีมูลค่า 10 ล้านบาท



UNILEVER (THAI) HOLDINGS CO.,LTD.

TOP SPENDING CREATIVES IN JUN 2020

SOOT SERUM 29:K.MIN&LADY:DIS.29 BAHT

HYGIENE:CHILD PAINT:CHAMRA LANG BACTERIA 99.9%



ครีมนวดผมสูตรเซรั่ม เพียง 29 บาท

บรอส เอกเซล ช่วยขจัดคราบและแบคทีเรีย

13 MILLION BAHT
TV Spending

10 MILLION BAHT
TV Spending

Source: Nielsen Advertising Information Service

บริษัท TV DIRECT PUBLIC CO.,LTD. มูลค่า 1,271 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว +48% โดยแคมเปญที่ใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุดในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา คือ เครื่องบดสับปั่น ซ็อก 1 แกรม 1ทางสื่อทีวีมูลค่า 41 ล้านบาท รองลงมาคือเครื่องบดสับปั่น ซ็อก 1 แกรม 1 ทางสื่อทีวีมูลค่า 37 ล้านบาท



TV DIRECT PUBLIC CO.,LTD.

TOP SPENDING CREATIVES IN JUN 2020

SKG BLENDERS :DIS.990 B.&FR.BOWL

SKG LAMPONG KRAPAO LAK:990 B&FR.MIC



เครื่องบดสับปั่น ซ็อก 1 แกรม 1

SKG ลำโพงกระเป๋าพกพา

41 MILLION BAHT
TV Spending

37 MILLION BAHT
TV Spending

Source: Nielsen Advertising Information Service

บริษัท LIFESTAR CO.,LTD. มูลค่า 1,122 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว -17% โดยแคมเปญที่ใช้
 เม็ดเงินโฆษณาสูงสุดในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมาคือ ลดกระหน่ำกลางปี คอร์ดี้ ทีเบตแอนด์ภูฏาน เซ็ต 3 ขวด ทางสื่อทีวีมูลค่า 21
 ล้านบาท รองลงมาคือคอร์ดี้ ทีเบตแอนด์ภูฏาน ซ็อก 1 แกรม 1 ทางสื่อทีวีมูลค่า 16 ล้านบาท



Life LIFESTAR CO.,LTD.
 LIFESTAR TOP SPENDING CREATIVES IN JUN 2020

LOT KRANAM KLANG PEE :S.O.M.CORDY

S.O.M.CORDY TIBET&BHUTAN(90):1 FR.1=1990B



ลดกระหน่ำกลางปี คอร์ดี้ ทีเบตแอนด์ภูฏาน เซ็ต 3 ขวด

**21 MILLION BAHT
 TV Spending**



คอร์ดี้ ทีเบตแอนด์ภูฏาน ซ็อก 1 แกรม 1

**16 MILLION BAHT
 TV Spending**

Source: Nielsen Advertising Information Service