

สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ข้อบังคับว่าด้วยการเสนองานวางแผนและซื้อสื่อโฆษณา

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน มีการเรียกให้บริษัทมีเดียเอเยนซีเสนองานแข่งกันจำนวนมาก และบ่อยครั้งขึ้นเกินความจำเป็น ทำให้เป็นภาระด้านเวลาและค่าใช้จ่ายของมีเดียเอเยนซีที่จะต้องเตรียมงานเสนอแก่ลูกค้าโดยไม่มีค่าน้ำหนักแน่นอนว่าจะได้ธุรกิจจากลูกค้ารายนั้น ๆ มาชดเชยค่าเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการเตรียมงานเสนอแก่ลูกค้า

จากการที่สมาคมฯ ได้เริ่มดำเนินโครงการ Pitching Fee มาตั้งแต่ต้นปี 2553 แล้วนั้น ก็ได้ปรากฏปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการบางประการ สมาคมฯ จึงจำเป็นต้องทำการปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อเป็นการป้องกันปัญหาและอุดช่องโหว่บางประการ เพื่อให้การดำเนินโครงการในระยะต่อไปเกิดปัญหาน้อยที่สุด

หลักสำคัญของการปรับปรุงข้อบังคับครั้งนี้ อยู่ที่การเรียกเก็บ “ค่าเสนองาน” จากลูกค้าในทุกกรณี ไม่ว่าจะมีการแข่งขันกันเสนองานหรือไม่ เพื่อเป็นหลักประกันว่า หากลูกค้าเรียกเสนองานแล้ว ในเวลาต่อมาไม่ได้ว่าจ้าง หรือทำสัญญาต่อกัน มีเดียเอเยนซีจะได้รับการชดเชยค่าเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการเตรียมงานนั้น ๆ

อย่างไรก็ดี หลังจากลูกค้าได้พิจารณาว่าจ้างหรือทำสัญญากับบริษัทมีเดียเอเยนซีรายใดรายหนึ่งแล้ว ก็ย่อมถือว่า มีเดียเอเยนซีนั้น ๆ ได้ธุรกิจจากลูกค้ารายนั้นไปแล้ว จึงไม่สมควรจะเรียกเก็บ “ค่าเสนองาน” เพราะต้องถือเป็นการลงทุนเบื้องต้นของมีเดียเอเยนซีเพื่อให้ได้ธุรกิจจากลูกค้ารายนั้นมา กรณีเช่นนี้ “ค่าเสนองาน” ของมีเดียเอเยนซีรายนั้น ๆ ก็จะได้รับยกเว้น ไม่ต้องเรียกเก็บ หรือหากเรียกเก็บไปแล้ว ก็จะได้รับคืนเต็มจำนวน

สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย

คำนิยาม

การเสนองาน หมายถึง การเสนองานวางแผนสื่อโฆษณา งานซื้อสื่อโฆษณา หรืองานอื่นใดนอกเหนือจากการนำเสนอข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับบริษัท (Credential Presentation) ของบริษัทมีเดียเอเจนซี ไม่ว่าจะเกิดขึ้นจากความต้องการของลูกค้า (Advertiser) หรือไม่ก็ตาม

ค่าเสนองาน (Proposal Fee) หมายถึง ค่าธรรมเนียมที่บริษัทมีเดียเอเจนซีเรียกเก็บจากลูกค้าเพื่อเป็นค่าตอบแทนการเสนองานตามขอบเขตและอัตราค่าเสนองานในข้อบังคับนี้

สัญญาใช้บริการมีเดียเอเจนซี หมายถึง สัญญาใด ๆ ที่ก่อให้เกิดนิติสัมพันธ์ระหว่างบริษัทมีเดียเอเจนซีและลูกค้า ไม่ว่าจะมิชื่อเรียกสัญญาว่าอย่างไรก็ตาม

เอเจนซีปัจจุบัน หมายถึง บริษัทมีเดียเอเจนซีที่ลูกค้ามีสัญญาใช้บริการอยู่โดยยังมีได้มีการบอกเลิกสัญญาไม่ว่าจะโดยนิดินัยหรือพฤตินัย

เอเจนซีใหม่ หมายถึง บริษัทมีเดียเอเจนซีที่ลูกค้าได้ลงนามในสัญญาใช้บริการฯ อันเป็นผลสืบเนื่องจากการพิจารณา “การเสนองาน” ตามข้อบังคับนี้

เอเจนซีที่เข้าร่วมเสนองาน หมายถึง บริษัทมีเดียเอเจนซีทุกแห่งที่ได้รับเชิญให้เข้าร่วมเสนองานและได้ตอบรับที่จะเข้าร่วมเสนองานแก่ลูกค้านั้น ๆ แล้ว และให้หมายความรวมถึงเอเจนซีปัจจุบันของลูกค้ารายนั้นด้วย

ลูกค้าใหม่ หมายถึงลูกค้าที่ยังมิได้ลงนามในสัญญาใช้บริการมีเดียเอเจนซีนั้น ๆ

สัญญาตอบรับค่าเสนองาน หมายถึง สัญญาระหว่างลูกค้าและสมาคมฯ เพื่อยืนยันการยอมรับเงื่อนไขและค่าเสนองานตามข้อบังคับนี้

สมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย

ระเบียบวิธีการเสนองานของ บ. มีเดียเอเยนซี

1. เมื่อบริษัทมีเดียเอเยนซีได้รับการติดต่อจากลูกค้าใหม่ให้ส่งข้อเสนอ หรือนำเสนองานใด ๆ อันนอกเหนือไปจากการนำเสนอ Credential ตามปกติแล้ว บริษัทมีเดียเอเยนซีมีหน้าที่แจ้งให้ลูกค้าใหม่นั้นทราบว่า จะมีการเรียกเก็บค่าเสนองานตามข้อบังคับนี้ ไม่ว่าจะมีการแข่งขันกับบริษัทมีเดียเอเยนซีอื่นหรือไม่ก็ตาม
2. หากบริษัทมีเดียเอเยนซีตอบรับที่จะเสนองานของลูกค้าแล้ว บริษัทมีเดียเอเยนซีนั้น มีหน้าที่แจ้งให้สมาคมฯ ทราบถึงการเสนองานนั้นภายใน 24 ชั่วโมง
3. สมาคมฯ ติดต่อลูกค้าเพื่อส่งใบแจ้งหนี้และเรียกเก็บค่าเสนองานเต็มจำนวนก่อนวันเสนองาน
4. ในกรณีวันที่เสนองานห่างจากวันที่ส่งใบแจ้งหนี้ไม่ถึง 3 วัน และลูกค้าไม่สามารถดำเนินการชำระเงินได้ก่อนวันเสนองาน สมาคมฯ อาจพิจารณาอนุมัติสัญญาตอบรับค่าเสนองานแทนการชำระเงินค่าเสนองานตามข้อ 3 ได้ ทั้งนี้ลูกค้าจะต้องชำระค่าเสนองานให้เสร็จสิ้นภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับใบแจ้งหนี้ค่าเสนองานจากสมาคมฯ
5. สมาคมฯ สงวนสิทธิในการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับการเรียกเสนองานของลูกค้าจากบริษัทมีเดียเอเยนซีที่เข้าร่วมโครงการนี้ทั้งหมด และเป็นหน้าที่ของสมาคมฯ ที่จะต้องแจ้งและตรวจสอบกับเอเยนซีปัจจุบันของลูกค้าเกี่ยวกับการเรียกเสนองานของเอเยนซีใหม่เพื่อความเป็นธรรมในการเรียกค่าเสนองานของบริษัทมีเดียเอเยนซีทุกแห่งที่เกี่ยวข้อง
6. บริษัทมีเดียเอเยนซี จะไม่เสนองานแก่ลูกค้าใหม่ทุกกรณีหากลูกค้าใหม่นั้นปฏิเสธที่จะชำระค่าเสนองานตามข้อบังคับนี้
7. ลูกค้าที่ชำระค่าเสนองานแล้ว จะได้รับใบเสร็จรับเงินจากสมาคมฯ และสมาคมฯ จะแจ้งให้บริษัทมีเดียเอเยนซีที่เข้าร่วมเสนองานทราบทันที เพื่อให้ดำเนินการต่อไป
8. เงินค่าเสนองานนี้ สมาคมฯ จะเก็บรักษาไว้เพื่อส่งคืนลูกค้า หรือจัดสรรให้แก่บริษัทมีเดียเอเยนซีตามข้อกำหนดเรื่องการคืนและจัดสรรค่าเสนองานในข้อบังคับนี้
9. ไม่ว่ากรณีใด บริษัทมีเดียเอเยนซี ไม่สามารถถอนตัวจากการเสนองานภายหลังจากลูกค้าได้ชำระค่าเสนองานเสร็จสิ้นแล้ว
10. กรณีลูกค้ามีปัญหาหรือข้อขัดข้องในการชำระค่าธรรมเนียม แต่ยังไม่ปฏิเสธการชำระค่าธรรมเนียม สมาคมฯ จะแจ้งให้บริษัทมีเดียเอเยนซีที่เข้าร่วมเสนองานนั้น ๆ ทราบ เพื่อติดต่อกับลูกค้า ในกรณีเช่นนี้หากมีเดียเอเยนซีใดตัดสินใจถอนตัวจากการแข่งขันต้องแจ้งให้สมาคมฯ ทราบทันที
11. กรณีลูกค้ามีปัญหาหรือเหตุขัดข้องใด ๆ เกี่ยวกับการเรียกเก็บและชำระค่าเสนองานนี้ บริษัทมีเดียเอเยนซีที่ได้รับเชิญให้เสนองานทั้งหลาย จะต้องระงับการเสนองานไว้ก่อน จนกว่าลูกค้าจะชำระค่าเสนองานเสร็จสิ้น หรือได้ลงนามในสัญญาตอบรับค่าเสนองานแล้วตามข้อ 4
12. กรณีลูกค้าปฏิเสธการชำระค่าเสนองานบางส่วน (บางเอเยนซี) เอเยนซีที่ถูกลูกค้าปฏิเสธการชำระค่าเสนองานต้องไม่เข้าร่วมเสนองานในครั้งนั้น เช่นเดียวกับกรณีตามข้อ 6
13. บริษัทมีเดียเอเยนซีที่เข้าเสนองาน มีหน้าที่แจ้งให้สมาคมฯ ทราบถึงผลหรือข้อยุติของการเสนองาน เพื่อดำเนินการคืนค่าเสนองานให้ลูกค้า หรือจัดสรรค่าเสนองานให้บริษัทมีเดียเอเยนซีที่เกี่ยวข้อง
14. กรณีมีข้อขัดแย้ง หรือปัญหาที่ไม่อาจบรรลุข้อตกลงร่วมกันในระหว่างบริษัทมีเดียเอเยนซีที่เข้าร่วมเสนองานครั้งใดครั้งหนึ่งแล้ว บริษัทมีเดียเอเยนซีเหล่านั้นตกลงที่จะระงับการเสนองานไว้ก่อนจนกว่าจะมีข้อยุติหรือข้อตกลงอันเป็นที่ยอมรับของทุกบริษัทที่เข้าร่วมเสนองานครั้งนั้น

สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย

ขอบเขตและอัตราค่าเสนองาน

1. ลูกค้า ต้องชำระ “ค่าเสนองาน” (เป็นเงินบาท) สำหรับ “เอเจนซีที่เข้าร่วมเสนอ” ทั้งหมด รวมถึง “เอเจนซีปัจจุบัน” ตามอัตราที่กำหนดไว้ให้แก่สมาคมฯ ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้
2. เมื่อลูกค้าใหม่ไม่ว่าจะมีเอเจนซีปัจจุบันอยู่แล้วหรือไม่ก็ตาม ประสงค์จะเรียกให้บริษัทมีเดียเอเจนซีเพียงแห่งเดียวหรือหลายแห่ง เสนองานด้านสื่อโฆษณา ไม่ว่าจะป็นงานวางแผนสื่อโฆษณา หรืองานซื้อสื่อโฆษณา หรืองานวางแผนและซื้อสื่อโฆษณารวมกัน ให้คิดอัตราค่าเสนองาน 100,000 บาท ต่อหนึ่งบริษัทมีเดียเอเจนซี
3. กรณีการเสนองานเป็นส่วนหนึ่งของการเสนอแผนงานโฆษณาโดยรวมของบริษัทตัวแทนโฆษณาอื่น (Advertising Agency หรือ Creative Agency) ให้คิดอัตราค่าเสนองาน 100,000 บาท ต่อหนึ่งบริษัทมีเดียเอเจนซี แยกต่างหากจากค่าธรรมเนียมของ Advertising Agency หรือ Creative Agency
4. “ค่าเสนองาน” ตามข้อบังคับนี้ เป็นการเรียกเก็บจากลูกค้าเพื่อชดเชยค่าเสียเวลาและค่าใช้จ่ายอันเกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าเรียกมีเดียเอเจนซีให้เสนองานด้านสื่อโฆษณา และต่อมาภายหลังมิได้ตกลงว่าจ้างมีเดียเอเจนซีนั้น ๆ ดังนั้น หลังจากลูกค้าตัดสินใจลงนามใน “สัญญาใช้บริการเอเจนซี” กับบริษัทมีเดียเอเจนซีใดแล้ว ให้ถือว่า บริษัทมีเดียเอเจนซีนั้น ไม่มีสิทธิได้รับ “ค่าเสนองาน” และให้คืนค่าเสนองานนั้นแก่ลูกค้าต่อไป

การคืนและจัดสรรค่าเสนองาน

1. ค่าเสนองานของบริษัทมีเดียเอเจนซีที่มีการลงนามในสัญญาฯ แล้ว จะคืนให้กับลูกค้าทั้งจำนวน (100%) ภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับการลงนามในสัญญาฯ แล้ว
2. ค่าเสนองานของบริษัทมีเดียเอเจนซีที่ไม่ได้รับการว่าจ้างหรือลงนามในสัญญาฯ จะจัดสรรให้ทุกบริษัท ในอัตราร้อยละแปดสิบ (80%) ภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับการยืนยันว่า ลูกค้าได้ลงนามในสัญญาฯ กับบริษัทมีเดียเอเจนซีแห่งหนึ่งแห่งใด หรือหลายแห่งอย่างถูกต้องแล้ว
3. ค่าเสนองานของบริษัทมีเดียเอเจนซีตามข้อ 2 ส่วนที่เหลือ (ร้อยละ 20) ให้จัดสรรเป็นรายได้ของสมาคมฯ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามข้อบังคับนี้

สมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย

ข้อยกเว้นเรียกเก็บค่าธรรมเนียม

1. ยกเว้นไม่เรียกเก็บค่าเสนองานสำหรับเอเจนซีเดิมที่ลูกค้าได้บอกเลิกสัญญาไปแล้ว
2. ยกเว้นไม่เรียกเก็บค่าเสนองานในกรณีลูกค้าคัดเลือกบริษัท ด้วยการพิจารณาเพียงคุณสมบัติ (Company Profile) และผลงานของบริษัท จากการนำเสนอ Credential Presentation ของบริษัทต่าง ๆ
3. หน่วยราชการ องค์กรมหาชน หรือ รัฐวิสาหกิจที่มีสภาพเป็นบริษัทมหาชนแต่ยังมีได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
4. กรณีลูกค้าเรียกเสนองานจากเอเจนซีใหม่ โดยมีได้บอกเลิกสัญญากับเอเจนซีปัจจุบัน และได้ชำระค่าเสนองานไว้ครบทุกเอเจนซีรวมทั้งเอเจนซีปัจจุบันแล้ว หลังจากลูกค้าได้ตกลงว่าจ้างเอเจนซีใหม่แทนเอเจนซีปัจจุบันแล้ว หากข้อเท็จจริงปรากฏว่า เอเจนซีปัจจุบันมิได้มีการทำงานในลักษณะเดียวกับการเสนองานของเอเจนซีใหม่ก่อนการเรียกเสนองานจากเอเจนซีใหม่ โดยการยืนยันจากเอเจนซีปัจจุบันเอง ลูกค้าจะได้รับการยกเว้นค่าเสนองานของเอเจนซีปัจจุบันนั้นด้วย โดยสมาคมฯ จะคืนค่าเสนองานของเอเจนซีปัจจุบันนั้นให้แก่ลูกค้าเต็มจำนวน

บทลงโทษ

สมาชิกที่ฝ่าฝืนข้อบังคับนี้ เช่น เข้าร่วมแข่งขันโดยไม่แจ้งให้สมาคมฯ ทราบ หรือมีเจตนาช่วยลูกค้าหลบเลี่ยงการชำระค่าธรรมเนียม ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือเสนองานเกินขอบเขตที่ลูกค้าประกาศไว้ จะถูกพิจารณาลงโทษเป็นลำดับขั้นดังนี้

1. ได้รับหนังสือว่ากล่าวตักเตือนจากสมาคมฯ
2. ถูกจำกัดสิทธิประโยชน์บางประการของสมาชิก
3. ถูกขับออกจากสมาชิกสมาคมฯ

การวินิจฉัยข้อโต้แย้ง

การวินิจฉัยข้อโต้แย้งใด ๆ ให้กระทำโดยกรรมการบริหารสมาคมฯ ไม่น้อยกว่า 5 คน โดยอาจเชิญสมาชิกที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมให้ความเห็นด้วย และให้ถือมติของที่ประชุมดังกล่าวนี้เป็นที่สิ้นสุด

สมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย

บริษัทสมาชิกภายใต้ข้อบังคับนี้

1. บริษัท แอมแมกซ์ ทิม แอ็ดเวอร์ไทซิง จำกัด
2. บริษัท แปรนด์ คอนเน็คชั่นส์ จำกัด
3. บริษัท คาราท (ประเทศไทย) จำกัด
4. บริษัท เดนทิส มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด
5. บริษัท เฟมไลน์ จำกัด
6. อินิซิเอทีฟ
7. มีเดียเอ็ดจ์:ซีไอเอ
8. มีเดียคอม
9. บริษัท แมทซ์บ็อกซ์ จำกัด
10. บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด
11. มายด์แชร์
12. บริษัท ออพติมัม มีเดีย ไตเรคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
13. บริษัท พีเอชดี (ประเทศไทย) จำกัด
14. บริษัท ประกิตโฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
15. บริษัท ฤณี จำกัด
16. สตาร์คอม มีเดียเวสต์ กรุ๊ป
17. ยูนิเวอร์แซล แมคแคน
18. บริษัท เซนิธออปติมีเดีย จำกัด

ข้อบังคับนี้มีผลบังคับใช้

วันที่ 7 ธันวาคม 2553 เป็นต้นไป

สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย

สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย