

## ตั้งเอ็มอาร์บี วัดเรตติ้งใหม่ คมทุกระบบ

เมื่อวันที่ 9 มีนาคม  
นางวรรณ รัตนพล  
นายกสมาคมมีเดีย  
เอเยนซี และธุรกิจ  
สื่อแห่งประเทศไทย  
(MAAT) เปิดเผยว่า  
ได้จัดตั้งสถาบันวิจัย  
เพื่อพัฒนาสื่อ หรือ  
Media Research  
Bureau (MRB) ขึ้น



วรรณ รัตนพล

เพื่อเป็นหน่วยงานควบคุมดูแลและกำกับงาน  
วิจัยสำหรับอุตสาหกรรมสื่อ

“เหตุที่ต้องจัดทำเรตติ้งใหม่ เพราะที่ทำ  
ในปัจจุบันไม่ตอบโจทย์ตามพฤติกรรมผู้บริโภค  
เปลี่ยนแปลงไป คือรับชมโทรทัศน์ผ่านทั้ง  
โทรทัศน์ โทรศัพทมือถือ คอมพิวเตอร์ และ  
แล็ปท็อป MRB จะวัดเรตติ้งให้ครอบคลุมทุก  
แพลตฟอร์ม โดยรวมโทรทัศน์อนาล็อกและ  
ดิจิตอลไว้ด้วยกัน” นางวรรณกล่าว และว่า MRB  
เป็นหน่วยงานที่ไม่แสวงหาผลกำไร เป็นหนึ่ง  
หน่วยงานภายใต้การดูแลของสมาคมมีเดียเอ  
เยนซีที่ได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากผู้ประกอบ  
กิจการโทรทัศน์ทั้งระบบ รวมถึงเคเบิล  
ดาวเทียม และมีเดียเอเยนซีด้วย โดย MRB จะมี  
คณะกรรมการรวม 15 คน มาจากตัวแทนผู้ผลิต  
ผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ ดาวเทียม เคเบิล  
มีเดียเอเยนซี มีตัวแทนจาก MAAT เป็นประธาน  
และมีคณะทำงาน 2 ทีม คือ ฝ่ายเทคนิคและ  
ฝ่ายสื่อสารข้อมูล คาดว่าจะเริ่มวัดเรตติ้งได้กลาง  
ปีนี้ และผลจะสมบูรณ์ในเดือนกรกฎาคม 2559