

# MAAT Media Forum



● **สินธุ์ เกียรติรัตน์**

Managing Director for Media Client Leadership, Nielsen

## แผนรับมือวัตเรตติ้ง 'ทีวีดิจิทัล'

ท่ามกลางกระแส "ทีวีดิจิทัล" ที่กำลังจะเกิดขึ้นในเร็วๆ นี้ หลายฝ่ายที่เกี่ยวข้องต่างเริ่มเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกันแล้ว ไม่ว่าจะเป็นเจ้าของสถานี ผู้ผลิตรายการ มีเดียเอเจนซี

ในฟากของผู้เก็บข้อมูล "ผู้ชม" รายการอย่าง **นิลเส็น** ได้เตรียมความพร้อมวัดความนิยมในรายการ หรือ **เรตติ้ง** เช่นเดียวกัน

โดยเตรียมความพร้อมการตรวจวัดและรายงานผลการออกอากาศของทีวีดิจิทัลต่างๆ ที่ออกอากาศผ่านหลักเกณฑ์ Must Carry ของ กสทช. นั้น จะถูกตรวจจับสัญญาณโดยเครื่องวัดระบบ **พีเพิลมิเตอร์** และสามารถรายงานผลได้พร้อมกับการออกอากาศของทีวีในระบบต่างๆ เช่น ทีวีอนาล็อก ทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี โทรทัศน์ และอื่นๆ ในฐานะข้อมูลเดียวกัน

จากปี 2558 เป็นต้นไป เครื่องมือตรวจวัดจะถูกพัฒนาแบบเป็นขั้นตอน ให้เป็นการตรวจวัดสัญญาณเสียงระบบดิจิทัล ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถในการตรวจวัดทีวีระบบดิจิทัลให้ได้ประสิทธิภาพ ส่วนเครื่องวัดเรตติ้ง พีเพิลมิเตอร์แบบปัจจุบันจะถูกพัฒนาและทดแทนด้วยเครื่องมือวัดระบบใหม่ที่สามารถตอบโต้การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีได้อย่างลงตัว

การสำรวจการเข้าถึงของการรับสัญญาณทีวีดิจิทัลนั้น โดยปกติ นิลเส็น จะสำรวจความสามารถในการรับสัญญาณทีวีในระบบต่างๆ ซึ่งการสำรวจนี้ถูกจัดทำทุกปีอยู่แล้ว โดยใช้กลุ่มตัวอย่างประมาณ 6,000 คร่าวเรือน สำหรับในการดำเนินการสำรวจการเข้าถึงของการรับสัญญาณทีวีดิจิทัลนั้น นิลเส็น ได้มีโครงการเสริมการสำรวจประจำปี ซึ่งจะช่วยให้อุตสาหกรรมสื่อ ได้ทราบการเข้าถึงของการรับสัญญาณทีวีดิจิทัลเป็นระยะ

นอกจากนี้ยังเพิ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้สอดคล้องกับจำนวนช่องทีวีที่เพิ่มขึ้น โดยการเพิ่มจะถูกแบ่งออกเป็น 2 ชั้น โดยชั้นแรกจะเพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็น 2,000 คร่าวเรือน หรือประมาณ 7,000 คน ภายในปี 2557 ส่วนชั้นที่สองจะเพิ่มกลุ่มตัวอย่างจาก 2,000 คร่าวเรือน เป็น 2,200 คร่าวเรือนหรือประมาณ 7,700 คนภายในปี 2558

ส่วนการเก็บข้อมูลในเรื่องชื่อรายการและสเปคโฆษณา นั้น จะเก็บข้อมูลอย่างละเอียดมากขึ้น โดยจะแบ่งการเก็บออกเป็น 2 ฐานข้อมูล **ในฐานข้อมูลแรก**จะเก็บข้อมูลว่ามีใครบ้างที่ชมทีวีอยู่ ประกอบไปด้วยรายละเอียดของเพศ อายุ การศึกษา รายได้ ฯลฯ และชมช่องอะไรอยู่ในเวลาไหน วันไหน นานเท่าไร และพฤติกรรมของการเปลี่ยนช่องเป็นอย่างไร

**ส่วนในฐานที่สอง** จะเก็บรายละเอียดชื่อรายการที่ออกอากาศและสเปคโฆษณาที่ออกในรายการนั้นๆ ว่าเป็นสินค้าอะไร ความยาวของสเปคเป็นกี่วินาที สินค้าที่ออกอากาศเป็นของบริษัทใด เป็นต้น

สิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับการวิเคราะห์และประมวลผลที่ได้มาจากการเก็บข้อมูลก็คือเรื่องของ **ซอฟต์แวร์** ซึ่งได้มีการอัปเดตซอฟต์แวร์ปัจจุบันให้สามารถรองรับการเพิ่มของช่องทีวีดิจิทัลได้อย่างไม่มีปัญหา ในขณะที่การพัฒนาได้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง และยังมีมีการนำซอฟต์แวร์ใหม่เข้ามาใช้เพิ่มเติม ขณะนี้ได้เริ่มทดสอบและจะดำเนินการทดสอบอย่างต่อเนื่อง ก่อนที่จะนำมาให้กับสมาชิกของ นิลเส็น ได้ใช้ในอนาคต

**เมื่อถึงวันที่ ทีวีดิจิทัล ออกอากาศเต็มรูปแบบ นิลเส็น ก็พร้อมที่จะให้บริการได้ทันทีเช่นกัน**