



## เปิด ตะกร้าข้าว

**ปรับลด**

นางวรรณิ รัตนพล นายกสมาคมมีเดียเอเจนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทยเปิดเผยว่า สมาคมปรับลดเป้าหมายการเติบโตของอุตสาหกรรมโฆษณาในประเทศไทยเหลือเพียง 3% จากเดิมที่ตั้งไว้ 10% เพราะภาพรวมของธุรกิจอุตสาหกรรมโฆษณาในประเทศไทยเริ่มชะลอตัวลง หลังจากได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจและการเมือง ทำให้อัตราการบริโภคสินค้าลดน้อยลง ส่งผลให้ปริมาณการใช้สื่อโฆษณาต้องปรับลดลงตามไปด้วย