



การประกวดผลงานการวางแผน และกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณา หรือ MAAT Media Awards ได้มีการจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานการทำงานทางด้านสื่อโฆษณาให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยพัฒนาให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการใช้สื่อโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้ โดยการประกวดครั้งแรกการจัดมอบรางวัลไปเมื่อวันที่ 23 กันยายนที่ผ่านมา ภายใต้แนวคิด **"Digitized Consumers, Customized Innovations"** ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากกลุ่มมีเดียเอเจนซี และผู้ผลิตสื่อที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดกว่า 120 ชิ้น

ในงานนั้น คุณวรรณ รัตนพล นายกสมาคมมีเดียเอเจนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ได้บอกว่า การตัดสินผลงานสื่อโฆษณาในครั้งนี้ มุ่งเน้นไปที่นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ รวมไปถึงการผสมผสานการ

ใช้สื่อโฆษณาแต่ละประเภทไม่ว่าจะเป็น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อนอกร้าน รวมไปถึงสื่อดิจิทัลที่กำลังมีบทบาทอย่างมากในปัจจุบัน ซึ่งการตัดสินจะวัดจากผลงานที่สามารถตอบโจทย์ทั้งในแง่การใช้ประโยชน์จากสื่อ

การตลาดสงครามทีวีดิจิทัล ซ้ำไม่ได้



ประเภทนั้น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผลประโยชน์ทางด้านธุรกิจของในแต่ละสินค้าด้วย ดังที่ได้เคยพูดถึง เรื่องราวของกลุ่มผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป วันนี้การรับรู้ข่าวสาร มีเข้ามาจากสื่อกระแสหลักเพียงอย่างเดียว ในระยะเวลาเพียงไม่กี่ปี เราได้เห็นปรากฏการณ์การรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางโซเชียลมีเดีย จนสามารถสร้างปรากฏการณ์การเปลี่ยนโลกมาแล้ว ไม่ว่าจะเป็น

อาหรับสปริง ที่มีการระดมพลังในโลกมุสลิม เพื่อปฏิวัติแนวคิดสังคมใหม่ หรือ ลำสุตการเคลื่อนไหวด้วยการเดินเท้ารณรงค์ไม่เอาเขื่อนแม่วงก์ ของ สติน เถลิงลาภ เลขานุการมูลนิธิ สิบ นาคะเสถียร ต้องยอมรับว่าแนวร่วมที่มา

ผ่นักกำลัง ส่วนหนึ่งรับรู้ข้อมูลมาจากโลกออนไลน์ ในขณะที่สื่อหลักมีแต่ไม่กี่แห่งที่เลือกจะนำเสนอ และก็เป็นการนำเสนอเมื่อเกิดกระแสมาแล้วเท่านั้น

แต่เชื่อว่าเมื่อสื่อไม่สนใจกิจกรรมนี้จะไม่รุ่ง เช่นเดียวกับการตลาดที่จะเจาะเข้าถึงกลุ่มคนดู วันนี้การโฆษณาจึงต้องปรับตัวในหลายรูปแบบ และต้องเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ เดลินิวส์ทีวี ได้ไปร่วมกิจกรรมในวันมอบรางวัล MAAT Media Awards โดยได้พบปะเพื่อนพ้องในธุรกิจสื่อ ที่วันนี้เห็นแล้วว่า ทุกคนพร้อมทะยานเข้าสู่สมรภูมิการแข่งขันของทีวีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

และคงเป็นศึกศักดิ์ศรี ที่ใครก็ขยอมไม่ได้ เพราะหากข้า ความสามารถในการเข้าครองใจคนดู ก็จะหายไปทันที