โฆษณาไทยตื่น รับมือเออีซี 2558

ธุรกิจโฆษณาตื่นตัวเตรียมรับมือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ปี 2558 เปิดเวทีTransform Media Advertisng Business in AEC ระดมคนวงการโฆษณาวางแนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลักดันไทยก้าวสู่ตลาดโลก

นางวรรณี รัตนพล นายกสมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือเออีซีในปี 2558 จะไม่ส่งผลต่อการแข่งขันหรือการเติบโตของมีเดียเอเยนซีที่เป็นกลุ่มบริษัทข้ามชาติมากนักเนื่องจากที่ผ่านมามีเดียเอเยนซีเหล่านี้ได้มีการเปิดสำนักงานในแต่ละประเทศในภูมิภาคนี้ไว้ล่วงหน้านี้แล้ว แต่จะมีผลดีกับกลุ่ม โลคอลเอเยนซีที่มีแผนจะขยายตัวออกสู่ภูมิภาคนี้ อย่างไรก็ตามผลดีที่คาดว่าจะเกิดกับมีเดียเอเยนซีโดยรวมก็ต่อเมื่อกลุ่มลูกค้าของโลคอลแบรนด์ มีแผนจะขยายตลาดออกสู่กลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งจะส่งผลต่อปริมาณในการโฆษณาที่จะสูงขึ้นตามไปด้วย

ส่วนกลุ่มผู้ผลิตโฆษณา หรือ Advertising Agency การเปิดเออีซีจะทำให้ตลาดไทยได้รับผลดีในแง่การเป็น Hub เพื่อผลิตภาพยนตร์โฆษณาใช้ในภูมิภาคนี้ เนื่องจากประเทศไทยมีเทคโนโลยีซึ่งเอื้อต่อการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นทุนอยู่แล้ว ประกอบกับการมีวัตถุดิบ เช่น ดาราและนักร้อง ซึ่งเป็นที่รู้จักในประเทศละแวกข้างเคียง นอกจากนี้ในกลุ่มบริษัทผู้ผลิต Content เช่น เกมโชว์ ละคร หรือ ข่าว ก็มีโอกาสที่จะเติบโตเช่นกัน เนื่องจากในปัจจุบันกลุ่มเพื่อนบ้านโดยรอบของไทยอาทิพม่า ลาว เขมร และเวียดนามนิยมเสพสื่อที่มาจากประเทศไทยอยู่แล้ว ดังนั้นจึงเป็นโอกาสอันดีที่จะขยายตลาดอย่างจริงจังหรือการขาย Content ไปยังกลุ่มเพื่อนบ้าน

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังมีข้อเสียเปรียบเมื่อเทียบกับอีกหลายๆ ประเทศในกลุ่มอาเซียนก็คือ เรื่องของระบบการสื่อสาร และระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งปัจจุบันในกลุ่มภูมิภาคอาเซียนด้วยกันได้ก้าวเข้าสู่ระบบ 3G และกำลังจะมุ่งสู่ 4G แล้ว ในขณะที่ไทยยังถือว่าล้าหลังอยู่มาก ซึ่งถือเป็นอุปสรรคสำคัญที่ทำให้ไทยไม่สามารถพัฒนา Content หรือการขาย Content ที่อยู่บนเว็บไซต์เพื่อแข่งขันกับกลุ่มในอาเซียนได้

ด้านนายวิพวัฒ ชัยปาณี ที่ปรึกษาสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ผู้ประกอบการธุรกิจโฆษณาจะต้องศึกษากฎหมายของประเทศในกลุ่มเออีซีอย่างดี ขณะเดียวกันรัฐบาลไทยจะต้องพัฒนากฎหมายเกี่ยวกับโฆษณาให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของนานาประเทศ อย่างเช่น ในมาเลเซียมีกฎหมายต้องใช้ภาพยนตร์โฆษณาในท้องถิ่น ซึ่งถือเป็นกฎหมายที่ออกมาปกป้องธุรกิจในประเทศ ขณะที่ประเทศไทยยังไม่มี แต่มีข้อห้ามเพิ่มเติม ซึ่งเป็นตัวฉุดธุรกิจภายในประเทศ

นอกจากนี้ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานก็ถือเป็นหนึ่งในข้อได้เปรียบ ซึ่งหากเทคโนโลยี 3G เกิดเร็วจะทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนเร็วขึ้น เกิดธุรกิจและรูปแบบทางการตลาดใหม่ๆ ที่ช่วยพัฒนาตลาดในประเทศให้โตเร็วขึ้น รวมถึงการพัฒนาบุคลากรด้านภาษาอังกฤษ เพราะหลังจากเปิดเออีซี จะทำให้มีนักธุรกิจเดินทางเข้ามาลงทุนในประเทศมากขึ้น รวมถึงมีพนักงานต่างชาติ และพนักงานไทยไหลเวียนแรงงานในภูมิภาคเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันของบุคลากร ซึ่งปัจจุบันนับว่าประชากรส่วนใหญ่ในภูมิภาคนี้ มีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษมากกว่าคนไทย ถ้าไทยไม่พัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษก็จะเสียเปรียบหลายประเทศ

ขณะที่นายสรรค์ชัย เตียวประเสริฐกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด กล่าวว่า จากแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ ประเภทคอนเวอร์เจนซ์ ที่ผู้บริโภคจะสามารถใช้อุปกรณ์การสื่อสารหลากหลายประเภทเพื่อให้เข้าถึงข้อมูลเดียวกัน โดยเห็นได้จากคนที่ใช้อุปกรณ์ ทั้งอินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์เคลื่อนที่ สำหรับการค้นหาข้อมูลสินค้า ซึ่งอดีตเจ้าของสินค้าจะต้องทุ่มงบประมาณลงไปในช่องสื่อหลักๆ เช่น โทรทัศน์ และวิทยุ เป็นการทำตลาดประชาสัมพันธ์สินค้าไปยังกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ปัจจุบันมีสื่อรูปแบบใหม่ที่ใช้ต้นทุนต่ำ แต่มีศักยภาพการทำตลาดเจาะตรงเป้าหมาย ได้แก่ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ซึ่งเจ้าของสินค้าสามารถทำรูปแบบการตลาดอย่างไรก็ได้ เพื่อดึงดูดความสนใจคนที่มีต่อสินค้าโดยมีแฟนเพจเป็นจำนวนมากที่ติดตามกิจกรรม ซึ่งใช้ต้นทุนเพียง1-2 แสนบาท แต่มีจำนวนคนที่เห็นและมีประสบการณ์ต่อสินค้ากว่าหลายแสนไหวด ขณะที่การใช้งบโฆษณาในช่วงไพร์มไทม์ อย่างรายการละคร สินค้าจะต้องใช้งบประมาณกว่า 10 ล้านบาท เพื่อออกอากาศ 2-3 วินาที

ขณะเดียวกันเจ้าของสินค้าจะต้องใช้เทคโนโลยีคอนเวอร์เจนซ์เป็นกลยุทธ์การทำตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากผู้ประกอบการจะสามารถเพิ่มโอกาสการทำตลาดขยายสินค้าได้มากขึ้น อย่างไรก็ตามพบว่าปัจจุบันผู้ประกอบการไทยที่มีการทำตลาดสร้างแบรนด์สินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศไม่มากนัก ดังนั้นการเตรียมความพร้อมเพื่อเปิดเออีซี ในปี 2558 หรืออีกกว่า 2 ปีข้างหน้า ผู้ประกอบการไทยจะต้องมุ่งเน้นการทุ่มงบการพัฒนาวิจัยผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการได้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ●