

MAAT Media Forum



● กิตติวัฒน์ ชิววรณันท์

ฝ่ายวิชาการ สมาคมมีเดียเอเจนซีและสื่อธุรกิจแห่งประเทศไทย

ภารกิจสร้างบุคลากร ป้อนวงการมีเดียเอเจนซี

เพราะบุคลากรในสายอาชีพ มีเดียเอเจนซี เริ่มหายากขึ้นทุกทีเนื่องจากยังไม่มีหลักสูตรทางสายวิชาชีพมีเดียในเรื่องการบริหารช่องทางการสื่อสารแบบบูรณาการที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนรู้อย่างจริงจัง คิดเป็น เพื่อการทำงานได้จริง ดังนั้นจึงต้องเป็นหน้าที่ของสมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) ที่จะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการค้นหา และผลิตบุคลากรโดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่เพื่อป้อนให้กับเอเจนซีต่างๆ

ปีนี้นับเป็นปีแรกที่สมาคมฯ ในฐานะองค์กรวิชาชีพ มีนโยบายในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นแบบเข้มข้นเกี่ยวกับ การบริหารช่องทางการสื่อสาร (Communication Channel Management) โดยมีวัตถุประสงค์หลักๆ ก็เพื่อหาบุคลากรที่เป็นคนรุ่นใหม่มาป้อนให้กับมีเดียเอเจนซีต่างๆ ซึ่งเนื้อหาการเรียนการสอนจะครอบคลุมถึงการบริหารช่องทางการสื่อสารแบบบูรณาการเชิงกลยุทธ์ ครอบคลุมทั้งด้านการจัดการ การวิเคราะห์ การวางแผน การปฏิบัติแบบครบวงจร และรอบด้าน รวมไปถึงองค์ความรู้ทางด้านทฤษฎี และการปฏิบัติผ่านกรณีศึกษา

ซึ่งหลักสูตรนี้มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมในโครงการสามารถนำแนวคิดของการสื่อสารและตัวอย่างจากกรณีศึกษานำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง โดยเนื้อหาในหลักสูตรที่เปิดสอนเป็นเรื่องสำคัญที่นักวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อจำเป็นต้องเรียนรู้ และสามารถนำไปใช้งานได้จริงในการทำงานสายวิชาชีพนี้และที่สำคัญผู้ที่เรียนจบจากหลักสูตรนี้ยังมีโอกาสได้เข้าร่วมงานกับมีเดียเอเจนซีชั้นนำอีกด้วย

ผู้สอนในหลักสูตรนี้ก็จะเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มาจากมีเดียเอเจนซีชั้นนำที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารช่องทางการสื่อสาร ซึ่งจะมาร่วมสนับสนุนและสอนด้วยประสบการณ์ตรงผ่านมุมมองที่หลากหลายทันสมัย เพื่อช่วยจุดประกายความคิด รวมถึงแนวทางในการปฏิบัติอันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนส่งผลถึงการปฏิบัติงานในอนาคตของผู้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรได้เป็นอย่างดี

และเพื่อให้เข้าถึงความหลากหลายประเภทของสื่อที่เกี่ยวข้องในสายอาชีพนี้สมาคมฯ ยังได้รับความร่วมมือจากผู้ผลิตสื่อชั้นนำ เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง 3, ช่อง 9, บริษัท เจเอสแอล รวมทั้งเครือเนชั่น เป็นต้น ให้เข้าไปใช้สถานที่เพื่อไม่ให้เกิดความจำเจในการเรียน อีกทั้งยังจะได้สัมผัส และเรียนรู้การทำงานของสื่อประเภทต่างๆ อีกด้วย

ภารกิจในการสรรหาบุคลากรเพื่อป้อนให้กับธุรกิจ “มีเดียเอเจนซี” ของสมาคมฯ ครั้งนี้ได้เปิดกว้างให้กับนักศึกษาที่ใกล้จะจบหรือผู้ที่จบใหม่ รวมไปถึงกลุ่มคนที่สนใจอยากเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในธุรกิจนี้ โดยสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือสมัครได้ที่ www.mediaagencythai.com ภายในวันที่ 25 ต.ค.นี้

โอกาส และหลักสูตรดีๆ ที่จะเปิดเบิกทางสู่อาชีพ “มีเดียเอเจนซี” กำลังเปิดรอคุณอยู่