



มอบรางวัล : สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ประกาศผลการประกวดวางแผนและกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณา MAAT Media Awards จัดขึ้นครั้งแรกในประเทศไทย เมื่อวันที่ 23 ก.ย.ที่ผ่านมา

## ‘มายด์แชร์-สตาร์คอม’คว้าเอเยนซีแห่งปี

สมาคมมีเดียฯ แจกรางวัล “แมท มีเดีย” ครั้งแรก มุ่งยกระดับการทำงาน สร้างมาตรฐานวงการมีเดียเอเยนซีไทยเทียบนานาชาติ “มายด์แชร์-สตาร์คอม” โกยรางวัลสูงสุด คว้า “เอเยนซีแห่งปี”

นางวรรณิรัตน์ พลนายกสมสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) เปิดเผยว่าจากการที่สมาคมฯ ได้จัดให้มีการประกวดผลงานการวางแผนและกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณา หรือ MAAT Media Awards ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานการทำงานทางด้านสื่อโฆษณา รวมทั้งพัฒนาให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการใช้สื่อโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติ

การประกวดครั้งแรกอยู่ภายใต้แนวคิด Digitized Consumers, Customized Innovations ซึ่งมีเดียเอเยนซีและผู้ผลิตสื่อส่งผลงานเข้าร่วมประกวดกว่า 120 ชิ้น ใน 19 ประเภทผลงาน

“การตัดสินผลงานสื่อโฆษณาในครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ รวมไปถึงการผสมผสานการใช้สื่อโฆษณาแต่ละ

ประเภทไม่ว่าจะเป็น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ รวมไปถึงสื่อดิจิทัลที่กำลังมีบทบาทอย่างมากในปัจจุบัน การตัดสินจะวัดจากผลงานที่สามารถตอบโจทย์ทั้งในแง่การใช้ประโยชน์จากสื่อประเภทนั้นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผลประโยชน์ทางด้านธุรกิจของในแต่ละสินค้าด้วย” นางวรรณิรัตน์ กล่าว

สำหรับมีเดียเอเยนซีที่ได้รับรางวัลสูงสุด 5 รางวัล มี 2 เอเยนซี คือ มายด์แชร์/เอ็มอินเตอร์แอ็คชั่น ประกอบด้วย รางวัล IMC/Multiple Platforms , Best Use of Branded Content , Best use of video format (Non-cinema) , Best Use of Social และ Best Communication Strategy

ส่วนสตาร์คอมมีเดียเวสต์ กรุ๊ป รับ 5 รางวัล ประกอบด้วย Best use of Magazine , Ambient and Special Events , Best Use of search through PPC (pay per click) , Effectiveness Award , Best Communications strategy : Most Commented

นอกจากนี้ “อินซิเอทีฟ” ได้รับ 2 รางวัล

คือ Best use of Mobile Application และ Best Engagement Strategy ขณะที่ “มีเดียคอม” ได้รับ 1 รางวัล คือ Engage the Unengaged Target

โดยทั้ง มายด์แชร์และสตาร์คอมยังได้รับรางวัล “เอเยนซี ออฟ เดอะ เยียร์” คู่กัน ส่วน “กรู๊ปเอ็ม” ได้รับรางวัล “เน็ตเวิร์ค ออฟ เดอะ เยียร์”

นางนิลพัธ์ ฟาวเลอร์ กรรมการผู้จัดการ มายด์แชร์ ประเทศไทย กล่าวว่า มายด์แชร์และเอ็มอินเตอร์แอ็คชั่น ชนะการประกวดรางวัล MAAT Media Award 2013 รวม 6 รางวัล ใน 6 ประเภทรวมถึงเอเยนซีออฟเดอะเยียร์ 2013 ส่วนกรู๊ปเอ็มได้รับรางวัล Network Of The Year

“เรามีความยินดีที่ผลงานที่ทำให้กับลูกค้าได้รับการยอมรับและชนะรางวัลในเวทีแมท มีเดีย อวอร์ดส์ ที่ผ่านมามายด์แชร์ทำงานในแนวทางอแดปทีฟ มาร์เก็ตติ้ง กับธุรกิจสื่อโฆษณาที่ดูแลเพื่อทำงานให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่องทั้งปี รางวัลที่ได้รับ จึงเป็นตัวชี้วัดที่ชัดเจนถึงความสำเร็จของแนวทางการทำงานนี้และคุณภาพของบุคลากรในเชิงความคิดสร้างสรรค์” นางนิลพัธ์ กล่าว