

# สมาคมมีเดียฯจัด 'MAATอวอร์ด' จับเทรนด์สื่อโฆษณาดิจิทัลแรง

สมาคมมีเดียเอเยนซีฯ จัดประกวดผลงานการวางแผนและกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณา "MAAT Awards" หวังสร้างมาตรฐานวงการมีเดียเอเยนซีไทยเทียบสากล

นางวรรณิรัตน์ พล นายกสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) เปิดเผยว่าสมาคมฯ จะจัดให้มีการประกวดผลงานการวางแผนและกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณา หรือ MAAT Awards ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานการทำงานทางด้านสื่อโฆษณาและช่วยพัฒนาให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการใช้สื่อโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติ

โดยการประกวดครั้งแรกอยู่ภายใต้แนวคิด "Digitized Consumers, Customized Innovations" รวม 19 ประเภทผลงานโฆษณาเนื่องจากการบริโภคสื่อในกลุ่มดิจิทัลเติบโตอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การเสฟสื่อในหลายแพลตฟอร์มเติบโตสูง

ทั้งนี้ ข้อมูลของ InMObi พบว่าในแต่ละวัน

ผู้บริโภคมีการเสฟสื่อผ่าน สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต โทรทัศน์ และคอมพิวเตอร์ กว่า 80% นอกจากนั้นจะเป็นการเสฟผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ ซึ่งผู้บริโภคจะใช้เวลาไปกับสื่อต่างๆ เหล่านี้เฉลี่ยประมาณ 6.6 ชั่วโมงต่อวัน ดังนั้นการวางแผนสื่อโฆษณาต้องมีการผสมผสานการใช้สื่อโฆษณาที่เกิดขึ้นใหม่ในยุคดิจิทัลและสื่อที่มีอยู่เดิมให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

การตัดสินใจผลงานสื่อโฆษณาในครั้งนั้นมุ่งเน้นไปที่นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ รวมไปถึงการผสมผสานการใช้สื่อโฆษณาแต่ละประเภทไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ รวมไปถึงสื่อดิจิทัลที่กำลังมีบทบาทอย่างมากในปัจจุบัน ซึ่งการตัดสินใจจะวัดจากผลงานที่สามารถตอบโจทย์ทั้งในแง่การใช้ประโยชน์จากสื่อประเภทนั้นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและผลประโยชน์ทางด้านธุรกิจของในแต่ละสินค้า โดยจะประกาศผลในวันที่ 23 ก.ย. นี้ คาดมี 100 ผลงานส่งเข้าประกวด