

อุตสาหกรรมโฆษณาหวังบ่วง 10%

โพสต์ทูเดย์ — อุตสาหกรรมโฆษณาหวังปีนี้ ยอดใช้งบพุ่ง 10% ระบุ 3จีมา ดันสื่อดิจิทัลรุ่ง เข้าถึงรากหญ้า และปรับตัวรอรับ

นางวรรณิ รัตนพล นายกสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ปีนี้อุตสาหกรรมโฆษณาโดยรวมน่าจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 10% จากปีก่อนที่มีมูลค่าใช้งบรวม 1 แสนล้านบาท แม้ในช่วงเดือน ก.ย. จะชะลอตัวเนื่องจากฝนตกและความกังวลเรื่องน้ำท่วม แต่คาดว่าในช่วงไตรมาส 4 จะดีขึ้นเพราะเข้าฤดูจับจ่าย

ขณะที่ยอดใช้งบโฆษณา 9

เดือน (ม.ค.-ก.ย. 2555) ปีนี้ พบว่า มียอดใช้รวม 8.74 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเดือน ก.ย.ที่ผ่านมา มียอดใช้งบโฆษณารวม 9,702 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.55% เมื่อเทียบกับเดือน ก.ย.ปีก่อน

“ตัวเลข 9 เดือน ขยายตัวแล้ว 8% เชื่อว่าปีนี้เติบโต 10% ไม่น่ายาก เพราะปีก่อน ไตรมาสสุดท้ายได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม ทำให้ใช้งบลดลง” นางวรรณิ กล่าว

นายสรรคชัย เตียวประเสริฐกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย กล่าวว่า การให้บริการ 3จี ที่กำลังจะประมูลเร็วๆ นี้ จะเป็น

อีกหนึ่งจุดเปลี่ยนในอุตสาหกรรมโฆษณา เพราะบริการ 3จี จะทำให้คนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตง่ายขึ้น และบริการรูปแบบใหม่ เช่น แอปพลิเคชัน จะกลายเป็นเครื่องมือสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และทำให้งบโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเติบโตขึ้น

ทั้งนี้ เทคโนโลยีจะทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน การรับสื่อจะทำได้ผ่านหลากหลายช่องทาง การดูทีวีไม่จำเป็นต้องดูผ่านเครื่องรับโทรทัศน์เท่านั้น แต่ดูผ่านมือถือหรือแท็บเล็ต ซึ่งผู้ชมไม่จำเป็นต้องดูโฆษณาไปด้วย ฉะนั้นโฆษณาต้องปรับตัวนำแบรนด์เข้าไปอยู่ในคอนเทนต์ที่ผู้ชมอยากดู ○