

แปรนด้นอกห้องโฆษณา

โพสต์ทูเดย์ > สมาคมมีเดียฯ ชี้
สินค้าอินเทอร์เน็ตดบพนักธุรกิจ
โฆษณาโตแค่ 2-3%

นางวรรณิ รัตนพล นายกสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาในสิ้นปีนี้คาดว่าจะมีการเติบโตไม่เกิน 2-3% เนื่องจากเจ้าของสินค้าลดการใช้โฆษณา โดยเฉพาะสินค้าแปรนด้นต่างประเทศที่ใช้งบโฆษณาตกลงไป 10% เพราะต้องการรอดูการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภค

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสินค้าแปรนด้นต่างประเทศจะชะลอการใช้งบผ่านสื่อ แต่สินค้าแปรนด้นไทย

กลับออกมาใช้ผ่านสื่อมากขึ้น ทำให้งบที่ใช้เพิ่มขึ้นของสินค้าแปรนด้นไทยสามารถนำมาชดเชยบของสินค้าต่างชาติได้ส่วนหนึ่ง และส่งผลให้ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาไม่ชะลอตัวไปกว่านี้

“ปัจจัยลบเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ลดลง ส่งผลให้คงคาดการณ์ว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2557 จะเติบโต 2-3% เท่าปีนี้” นางวรรณิ กล่าว

ทั้งนี้ ล่าสุดสมาคมได้จัดประกวดผลงานการวางแผนสื่อและกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณา หรือเอ็มเอเอที อวอร์ด (MAAT Awards) ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย เพื่อยกระดับมาตรฐานการทำงานด้าน

สื่อโฆษณาให้ดียิ่งขึ้น และช่วยให้อุตสาหกรรมโฆษณาของไทยเกิดความคิดสร้างสรรค์และใช้สื่อโฆษณาให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับการจัดงานในครั้งนี้ ได้ผลตอบรับที่ดีจากกลุ่มมีเดียเอเยนซีฯ และผู้ผลิตสื่อเข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวดมากกว่า 120 ชิ้น ขณะที่การคัดเลือกรางวัลดีเด่นจะมีทั้งหมด 19 ประเภท เช่น รางวัลเบสท์ ยูส ออฟ วิดีโอ พอร์แมท นอน ซีเนม่า ผู้ที่ได้รับรางวัลคือ บริษัท มายด์แชร์ จากผลิตภัณฑ์ ซันซิล และรางวัลเบสท์ ยูส ออฟ วิดีโอ พอร์แมท ซีเนม่า ผู้ที่ได้รับรางวัลคือ บริษัท มายด์แชร์ จากผลิตภัณฑ์ โคลส อัฟ ไวท์นาว ■