



● **วรรษณี รัตตพา**

นายกสมาคมบีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) www.MAAThailand.com

โลกกว้างสื่อกว้าง

“สมาคมบีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย” ที่เรียกกันสั้นๆ

ว่า MAAT—Media Agency Association of Thailand เป็นสมาคมวิชาชีพของผู้ทำงานด้านบีเดียเอเยนซี ก่อตั้งโดยความเห็นพ้องเป็นเอกฉันท์ของพี่น้องบีเดียเอเยนซี เมื่อ 4 ปีก่อน โดยมีคุณไพจิตร เทียนทอง มีระดับเก่าของวงการ มารับหน้าที่บักธงให้พวกเรา นับเป็นก้าวแรกที่มั่นคงกับอาชีพอย่างพวกเรา ที่มีจังหวะเวลาเปิดเวทีในการพูดคุยกันหลายเรื่อง ตลอดจนสร้างความเข้าใจในวิชาชีพกับสังคมได้อีกมุมหนึ่ง หลังจากที่พวกเรามักจะคุ้นเคยกับการคุยกับลูกค้า อย่างที่เคยๆ กันมานาน

MAAT ประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจบีเดียเอเยนซี เจ้าของสื่อโฆษณาทีวี ผู้ผลิตรายการ และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกัน

ดิฉันรับหน้าที่จากสมาชิก ให้มารับงานการเป็นนายกสมาคมคนที่สอง เป็นการรับไม้ต่อมาจากคุณไพจิตร ยอมรับว่าเป็นงานท้าทายอยู่ไม่น้อย แต่เชื่อมั่นว่าพวกเราสิ่งดีๆ ที่แบ่งปันในซีกส่วนของวิชาชีพให้กับสังคมอยู่บ้างไม่น้อยไปกว่าอาชีพอื่นๆ ที่รวมตัวกันเป็นองค์กรแบบนี้เช่นกัน

โลกของสื่อโฆษณาในยุคนี้ มีการเติบโต ขยายตัวไปทุกทิศทาง จากสื่อดั้งเดิมที่เราคุ้นเคย คือ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ แมกกาซีน เทคโนโลยีทำให้เกิดสื่อใหม่ที่มีความรวดเร็ว รวดเร็ว จนคนทำงานเอเยนซีเอง ต้องปรับตัวขนานใหญ่

สื่อที่ใหม่ มาแรง มาเร็ว มีทั้งกลุ่มอินเทอร์เน็ต และกลุ่มเคเบิลทีวี อีกทั้งระบบ 3G ที่กำลังจะประมูลกันในเร็วๆ นี้ ยิ่งทำให้การทำงานของบีเดียเอเยนซี ต้องหันหน้าหาสื่อสิ่งอื่น เพราะต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ ต้องดูเรื่องการวัดผลในสื่อต่างๆ ที่ล้ำหน้าและแตกต่างกัน นี่ก็เป็นอีกหนึ่งหน้าที่ของสมาคมที่จะต้องเร่งสร้างความเข้าใจ สร้างบุคลากรยุคใหม่ เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงให้ทันยุคทันสมัย อีกหนึ่งหน้าที่ของสมาคม คือ ทำความเข้าใจกับสมาชิกเรื่องการทำธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานในวิชาชีพ และจริยธรรม ศีลธรรมอันดี ที่ส่งผลสะท้อนกลับมายังสังคมโดยรวม

อีกเรื่องหนึ่ง ที่มาพร้อมๆ กับเทคโนโลยี คือ ปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เรื่องนี้ถูกหยิบยกเข้ามาคุยกันในสมาคมกันอย่างกว้างขวางในรอบสองปีที่ผ่านมา จนมีการผลักดัน เกิดเป็นโครงการ “Pitching Fee” หรือข้อตกลงร่วมกันในการใช้บังคับว่าด้วยการ “แข่งขัน” การเสนองานวางแผน และซื้อสื่อโฆษณาให้ลูกค้า

ต่อมามีการพัฒนาปรับปรุงเป็นอีกโครงการให้ยึดหยุ่นลงมาอีก เรียกว่า “Proposal Fee” หรือข้อบังคับว่าด้วย “การเสนองาน” วางแผน และซื้อสื่อโฆษณา เพื่อช่วยดูแลสมาชิกที่มุ่งมั่นทำงานด้วยมันสมองในการคิด วางแผน ตามสายงานวิชาชีพของงานประเภทงานบริการและทรัพย์สินทางปัญญาประเภทหนึ่ง ให้กับกลุ่มสมาชิก ซึ่งได้รับผลการตอบรับทั้งจากสมาชิกเองและลูกค้าเป็นอย่างดี ต้องขอขอบคุณไว้ด้วยค่ะ

ส่วนแนวคิด ทั้งสองเรื่องนี้ คือ “Pitching Fee” และ “Proposal Fee” จะมีการนำเสนอให้ได้ติดตามกันได้อีกในคราวต่อไป