

# 2025 Media Industry Update

“Branding in the Media Age - พลังของแบรนด์ในโลกของสื่อยุคใหม่”

Thursday 27<sup>th</sup> February 2025  
@ Esplanade Major Cineplex



# Team



ปัทมวรรณ (ลินดา) สถาพร  
CEO, group M Thailand/  
MAAT's President



จิณนารักษ์ สัมพันธ์รัตน์ (ต่าย)  
COO, Omnicom Media Group  
(Thailand)/ MAAT Committee



นันท์นภัส ไชตริตนะกาญจน์ (อ้อย)  
Head of Investment, Omnicom  
Media Group (Thailand)



สิริพร แมนญาติ (ต๋ม)  
MD, UM Thailand/ MAAT  
Committee



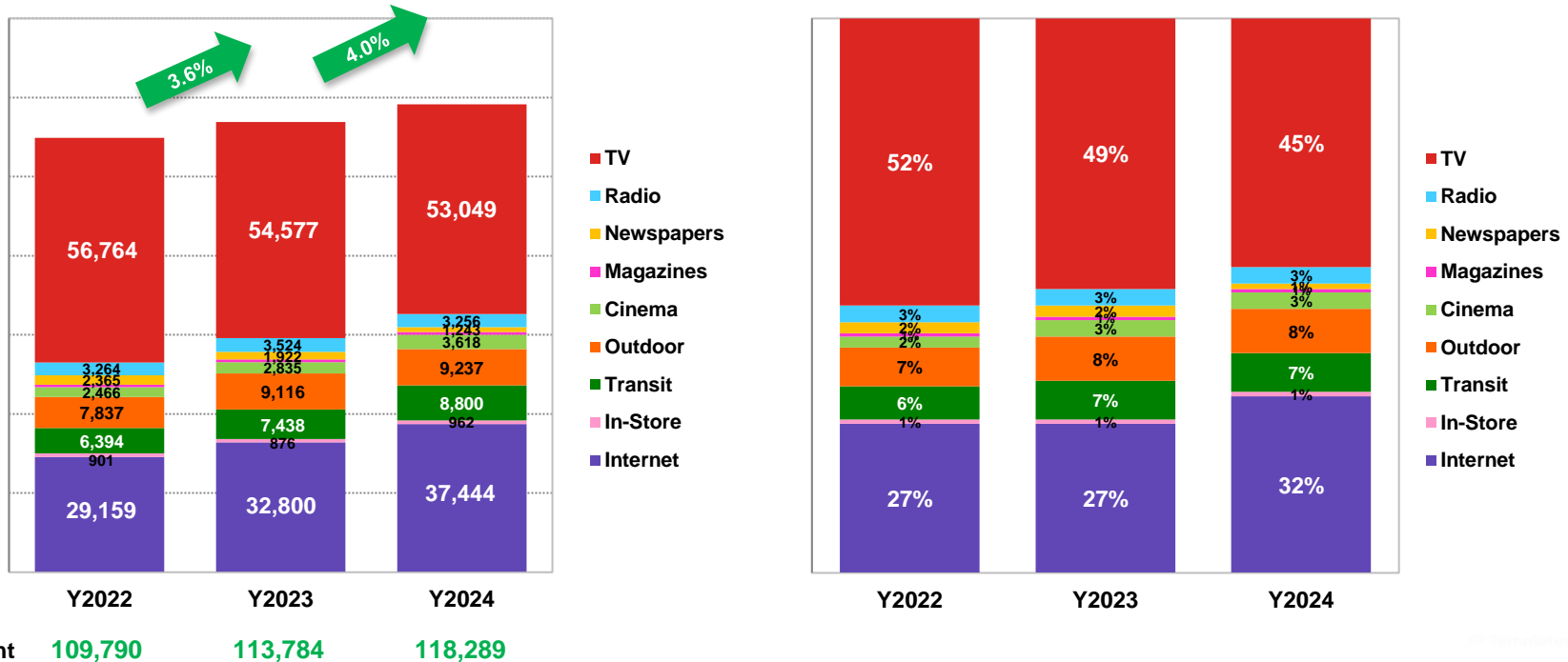
สุทธิลักษณ์ วงศ์วเรษฐ (ป๋วย)  
Associate Director, Data &  
Technology  
Intelligence, MI Group

# Agenda

- 09.30-10.00 Register
- 10.10-11.15
  - 2024 ADEX
  - 2025 ADEX Projection
  - 2025 Inflation Projection
  - 2025 Trend
- 11.15-11.50 Panel discussion “Branding in the Media Age - พลังของแบรนด์ในโลกของสื่อยุคใหม่”
- 11.50-12.00 Q&A / Group Photo

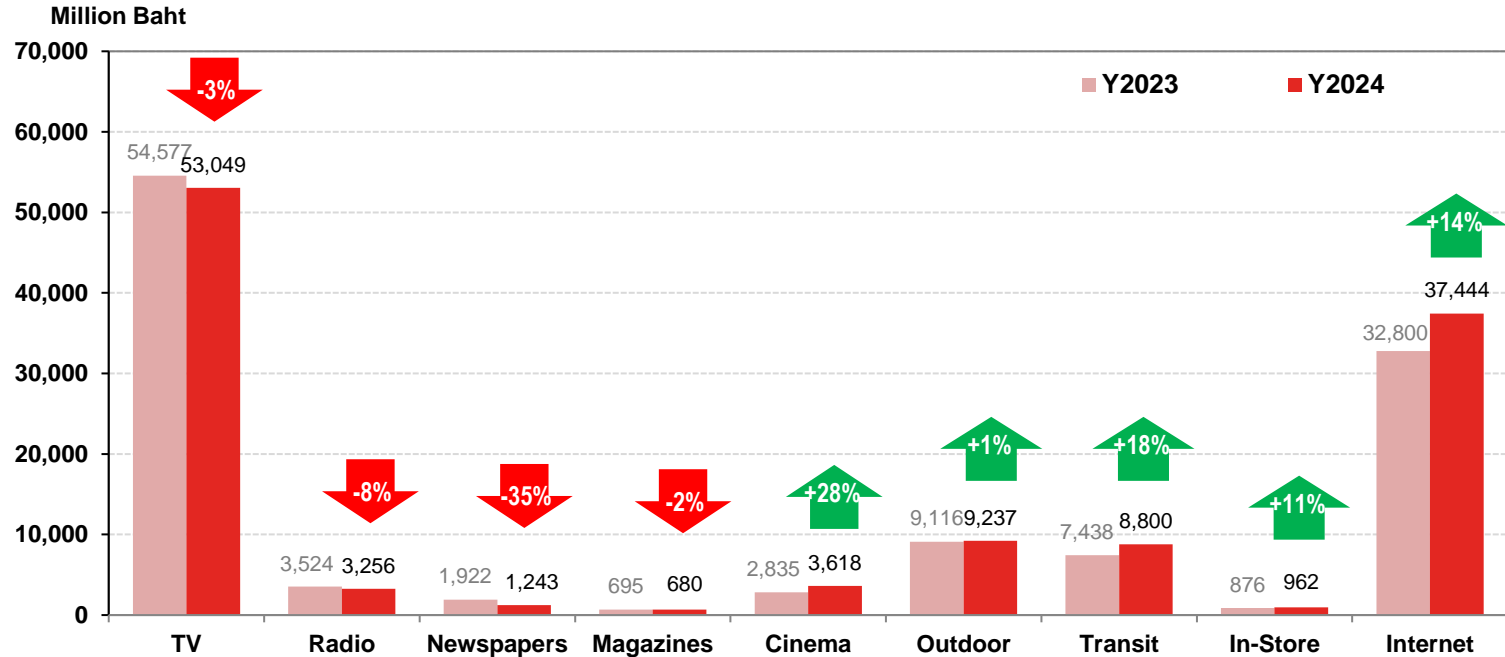
# 2024 Advertising Spending Update

# Media Industry Spending



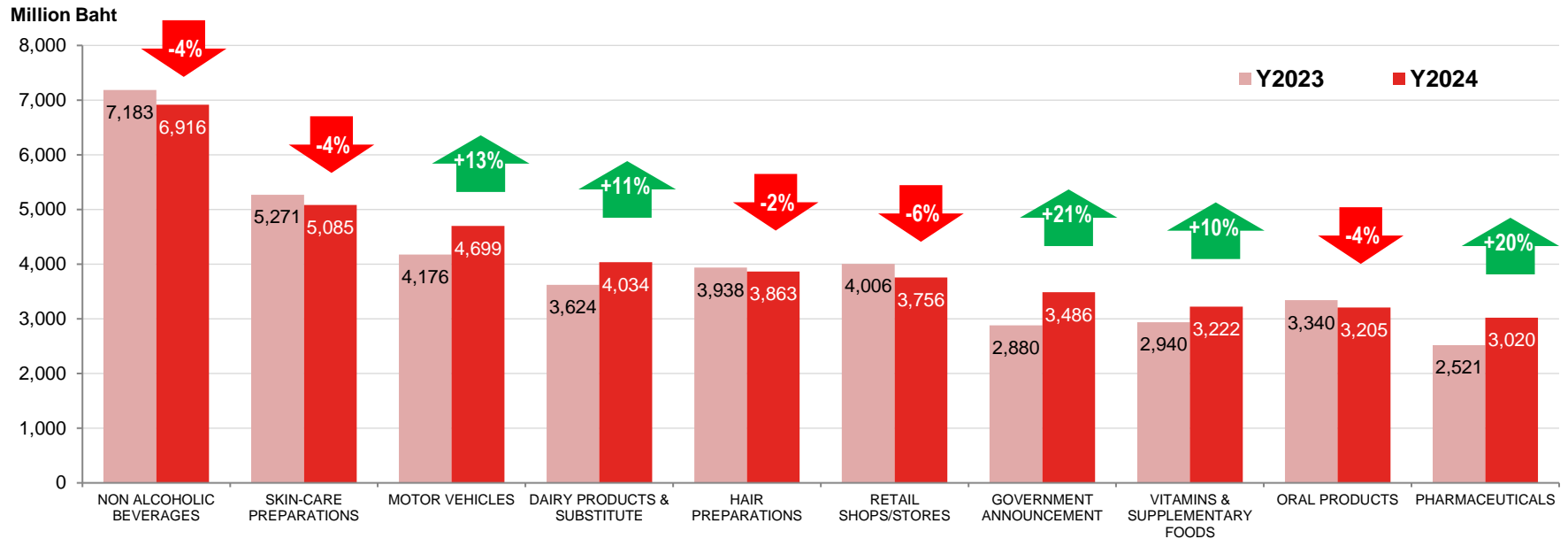
Source: The Nielsen Company, Excluded - Sections: CD/DVD, Classified, House Ads, No cost, Category: Advertising Agencies/ Direct Sale/ Sky Train, Underground Train, Internet from DAAT Excluded Creative and Production and add 30% key platforms direct

# Media Industry Spending



Source: The Nielsen Company, Excluded - Sections: CD/DVD, Classified, House Ads, No cost, Category: Advertising Agencies/ Direct Sale/ Sky Train, Underground Train, Internet from DAAT Excluded Creative and Production and add 30% key platforms direct

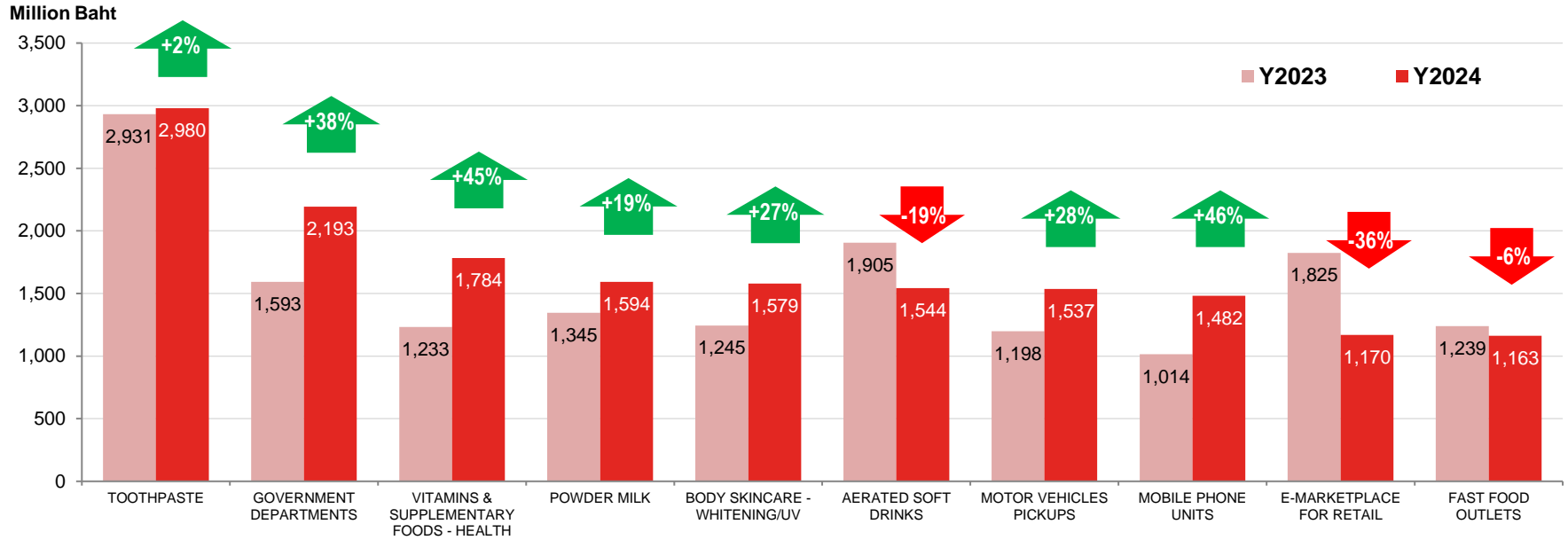
# Top 10 Sections



© 2024 Nielsen. All rights reserved.

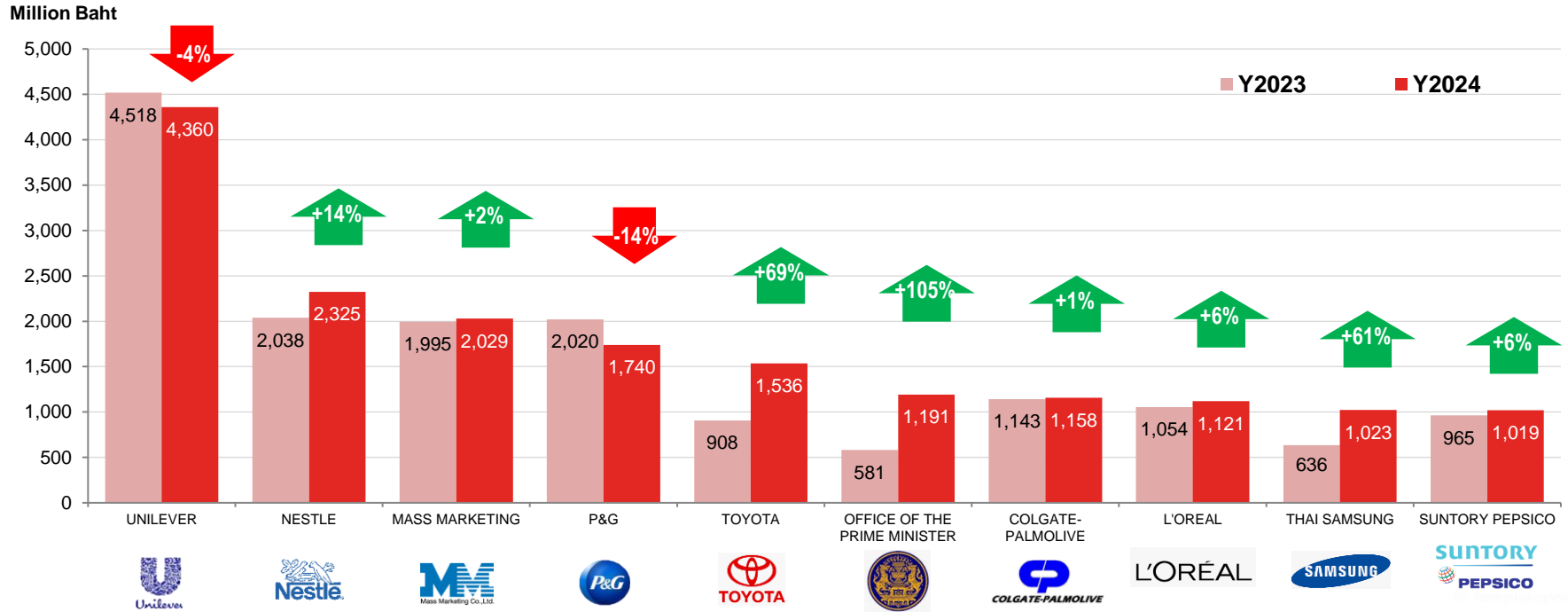
Confidential - Not for Public Consumption or Distribution

# Top 10 Categories





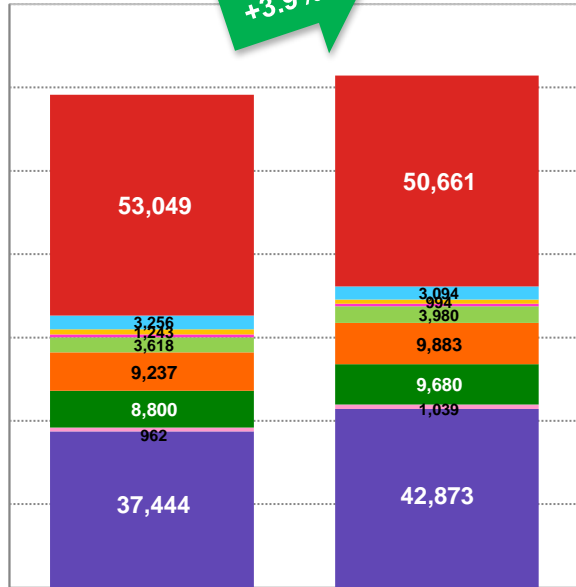
# Top 10 Advertisers



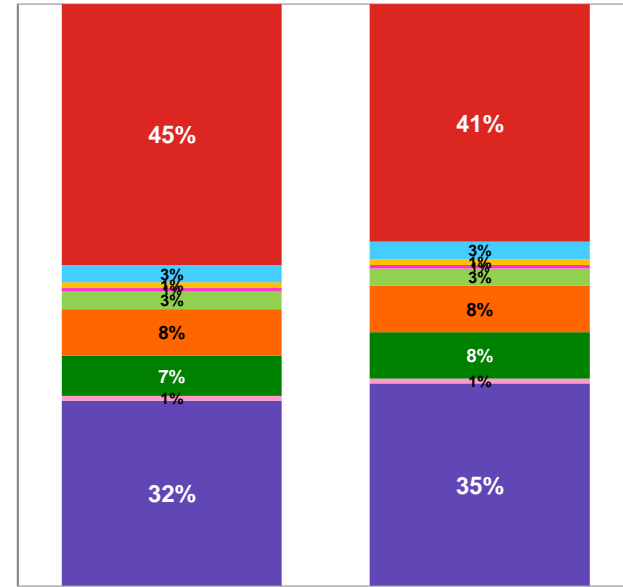
# 2025 Advertising Spending Projection

# Media Industry 2025 Projection

+3.9%



- TV
- Radio
- Newspapers
- Magazines
- Cinema
- Outdoor
- Transit
- In-Store
- Internet



- TV
- Radio
- Newspapers
- Magazines
- Cinema
- Outdoor
- Transit
- In-Store
- Internet

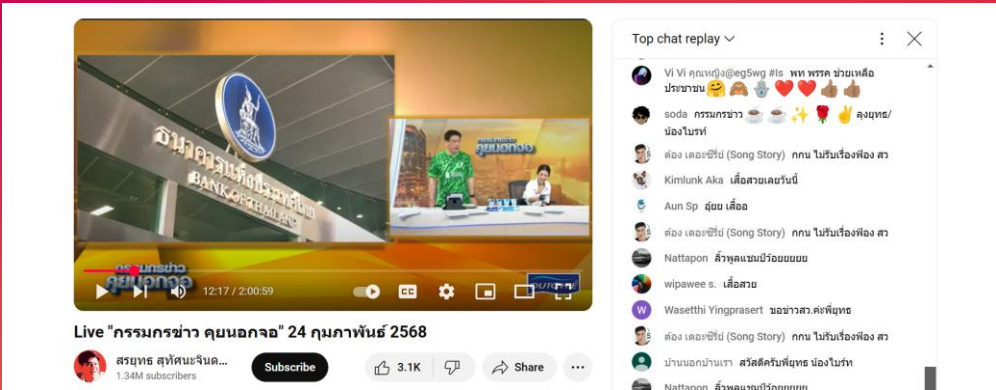
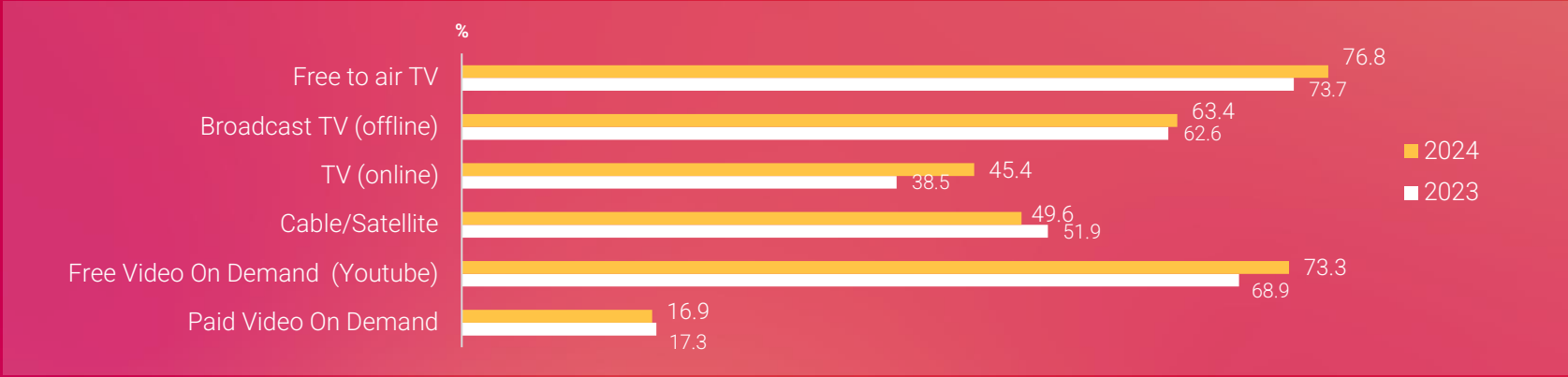
Million Baht

118,289

122,885

# SHIFT AND CHANGE IN TV VIEWING BEHAVIOR

The chart illustrates shift on Thais' viewing behavior between 2023 and 2024, which will be more likely to gradually shift from traditional TV platforms to digital and on-demand viewing options.



# A MORE VIBRANT AND DYNAMIC LIFESTYLE IS EMERGING AS URBANIZATION CONTINUES TO GROW

**กรุงเทพธุรกิจ**

หน้าแรก / เศรษฐกิจ

## ปี 2568 แผนเร่ง 3 โครงการ 'รถไฟฟ้า' ขยายโครงข่ายใยแมงมุม 40 กิโลเมตร

01 ม.ค. 2025 เวลา 6:03 น.



Female Play

**เตรียมซื้อ ศูนย์การค้าใหม่ 2567-2570**

Marketeer Online

โครงการ	ผู้พัฒนา	ราคา
Q1/2567 เซ็นทรัล นครสวรรค์ แยก อ.พหลโยธิน และ: ฝั่งวิทยุ อ.เมือง นครสวรรค์	เซ็นทรัล พัฒนา	5,800
ครึ่งปีแรก 2567 เซ็นทรัล นครปฐม ถ.เพชรเกษม อ.เมือง นครปฐม	เซ็นทรัล พัฒนา	8,200
Q4/2567 โรบินสันไลฟ์สไตล์ นครพนม ถนนเจริญราษฎร์ กม.3073 ตัวใหม่ อ.เมือง นครพนม	เซ็นทรัล ภูมิภาค	2,000
2567 โรบินสันไลฟ์สไตล์ หองคาย ถ.มิตรภาพ อ.เมือง หลวงกาษา	เซ็นทรัล ภูมิภาค	1,000
2568 เซ็นทรัล กระบี่ ถ.ศรีวิชัย ใกล้มหาวิทยาลัย อ.เมือง กระบี่	เซ็นทรัล พัฒนา	4,500
2567-2568 ดูสิต เซ็นทรัล พาร์ค แยกพหลโยธิน 4 ก.สิริน	ดูสิต เซ็นทรัล พัฒนา	46,000
2567-2570 วัน แวงค็อก แยกพหลโยธิน 4 ก.วิญญู	วัน แวงค็อก และพันธมิตร และพันธมิตร	120,000
2569-2570 แวงค็อก มอลล์ ถ.พหลโยธิน เขตบางนา	แวงค็อก กรุ๊ป	30,000 ถึง 40,000

ที่มา : Marketeer รวบรวม มกราคม 2567

**ประชาชาติธุรกิจ**

หน้าแรก / เศรษฐกิจ / การเงิน

## ปี 2568 ปีทองธุรกิจโรงหนัง MAJOR เริ่มต้นบูมปีทองโรงหนัง

วันที่ 26 ธันวาคม 2567 - 09:00 น.



Marketeer Online

# Media Industry 2025 Projection

Advertising Spend by medium (Nielsen&DAAT)	2021 Jan-Dec		2022 Jan-Dec		% change	2023 Jan-Dec		% change	2024 Jan-Dec		% change	2025 Projection		% change
	Bt. M.	%	Bt. M.	%		Bt. M.	%		Bt. M.	%		Bt. M.	%	
TV	56,474	56%	56,764	52%	1%	54,577	48%	-4%	53,049	45%	-3%	50,661	41%	-4.5%
Radio	3,183	3%	3,264	3%	3%	3,524	3%	8%	3,256	3%	-8%	3,094	3%	-5.0%
Newspapers	2,455	2%	2,365	2%	-4%	1,922	2%	-19%	1,243	1%	-35%	994	1%	-20.0%
Magazines	610	1%	640	0.6%	5%	695	0.6%	9%	680	0.6%	-2%	680	0.6%	0.0%
Cinema	1,138	1%	2,466	2%	117%	2,835	2%	15%	3,618	3%	28%	3,980	3%	10.0%
Outdoor	5,999	6%	7,837	7%	31%	9,116	8%	16%	9,237	8%	1%	9,883	8%	7.0%
Transit	3,611	4%	6,394	6%	77%	7,438	7%	16%	8,800	7%	18%	9,680	8%	10.0%
In-Store	680	1%	901	0.8%	32%	876	0.8%	-3%	962	0.8%	10%	1,039	0.8%	8.0%
Internet (DAAT + 30% Key Platforms Direct)	27,599	27%	29,159	27%	6%	32,800	29%	12%	37,444	32%	14%	42,873	35%	14.5%
<b>Total</b>	<b>101,747</b>	<b>100%</b>	<b>109,790</b>	<b>100%</b>	<b>7.9%</b>	<b>113,784</b>	<b>100%</b>	<b>3.6%</b>	<b>118,289</b>	<b>100%</b>	<b>4.0%</b>	<b>122,885</b>	<b>100%</b>	<b>3.9%</b>
								1.9%			2.5%			2.8%
								GDP			GDP			Forecasted GDP

# 2025 FORECAST MEDIA INFLATION

Nannapat C.



# 2025 FORECAST TV INFLATION

- There are 2 factors to affect TV inflation Cost per rating point (CPRP)

## Formula

$$\frac{\text{TV Rate Change index}}{\text{TV Viewing Change index}} \times 100 = \text{CPRP Index}$$



**TV INFLATION**

Example:

TV rate increase 5% (index 105) and TV viewing decline 3% (index 97)

$$\frac{105}{97} \times 100 = 108.2$$



# 2025 FORECAST TV INFLATION

- The linear TV rates have increased while TV viewing has declined.

YEAR	RATE CHANGE INDEX	VIEWING CHANGE INDEX	CPRP INDEX	TV Inflation % change
2022	100.43	94.40	106	+6%
2023	100.70	94.73	106	+6%
2024	103.5	95.43	108	+8%
2025	100.0	93.00	108	+8%

Source: Nielsen viewing 7 months rolling comparison Jul – Jan 2021, 2022, 2023, 2024. 2025 Target M/F 4+ Nationwide

Confidential - Not for Public Consumption or Distribution

# 2025 MEDIA INFLATION

MEDIUM	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
TV (CPRP)	3%	3%	3%	6%	6%	8%	8%
PRINT	0%	0%	-4%	-5%	1%	0%	0%
RADIO	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CINEMA	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
OOH	10%	10%	0%	3%	9%	8%	8%
DIGITAL	-	-	-	-	-	8%	8%
TOTAL*	3%	4%	3%	5%	6%	7%	7%

\* Total: 2019-2023 inflation includes only OFFLINE, weighted by media importance of estimate

Confidential - Not for Public Consumption or Distribution

# 2025 Media Trends

# 2025 Panel Discussion

## Branding in the Media Age - พลังของแบรนด์ในโลก ของสื่อยุคใหม่

# Panel Session : Branding in the Media Age



**คุณชัยวุฒิ เอี่ยมวุฒิกร**  
General Manager, PHD  
(Omnicom Media Group)

- Moderator -



**คุณสุพาสินี วงศ์กุลพิศาล**  
Head of Performance  
Marketing and CRM, KFC Thailand

- Speaker -



**คุณกกุลเกียรติ วีรวรรณ**  
ประธานกรรมการบริหาร  
เดอะ จัน เอ็นเตอร์ไพรส์

- Speaker -



**คุณศรินญาน เปอรูมาล**  
Head of Channel Partnership  
TikTok Thailand

- Speaker -



**คุณพภาพวิญ วงศ์พลกวี**  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด  
และพันธมิตรธุรกิจ

- Speaker -