

Logo Design Brief: Media Agency Association of Thailand (MAAT)

1. ที่มา (Background)

สมาคมมีเดียเอเจนซีแห่งประเทศไทย (MAAT) เป็นตัวแทนของเสียงรวมของเอเจนซีมีเดียชั้นนำในประเทศไทย ที่มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมผ่านการศึกษาคณะกรรมการ/หลักสูตรมาธิบาล มีประสิทธิผล และนวัตกรรม ตั้งแต่ปี 2550

เมื่ออุตสาหกรรมก้าวเข้าสู่ยุคของการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล การตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และความคิดสร้างสรรค์ที่นำโดย AI — MAAT ต้องการปรับโฉมอัตลักษณ์ใหม่ให้สะท้อนความเป็นองค์กรสมัยใหม่ มองไปข้างหน้า และมีจิตวิญญาณแห่งการร่วมมือที่หลอมรวม “ความคิดสร้างสรรค์” และ “ธุรกิจ” เข้าด้วยกันในวงการมีเดียของไทย

โลโก้ใหม่นี้จะเป็นเครื่องหมายแห่งการเริ่มต้นบทใหม่ — สื่อถึงการเป็นผู้นำเชิงอุตสาหกรรมที่ทันสมัย และเป็นสัญลักษณ์แห่งความเป็นหนึ่งเดียวของคนในวงการมีเดียไทย

2. วิสัยทัศน์และบุคลิกของแบรนด์ (Brand Vision & Personality)

วิสัยทัศน์ (Brand Vision)

เป็นแรงขับเคลื่อนหลักในการกำหนดอนาคตของอุตสาหกรรมสื่อและการสื่อสารทางการตลาดของประเทศไทย

บุคลิกของแบรนด์ (Personality)

ก้าวหน้า • ร่วมมือ • น่าเชื่อถือ • สร้างแรงบันดาลใจ • เป็นไทยแต่ทันสมัยในมุมมองระดับโลก

สิ่งที่อยากให้เกิดเมื่อเห็นโลโก้ (Emotional Takeaway)

ความมั่นใจ ความสามัคคี และความภาคภูมิใจในบทบาทของ MAAT ในการผลักดันอุตสาหกรรมสื่อยุคใหม่ของประเทศไทย

โลโก้ใหม่ของ MAAT ควรเป็นสัญลักษณ์ร่วมสมัยของ “ความเป็นหนึ่งเดียว” และ “การก้าวไปข้างหน้า” — แสดงถึงการที่เอเจนซีมีเดียไทยร่วมมือกันเพื่อขับเคลื่อนวงการ โลโก้ี้ควรมีความเรียบง่ายแต่ทรงพลัง มั่นใจแต่เข้าถึงได้ เป็นตัวแทนของการ

เชื่อมโยงผู้คน ความคิดสร้างสรรค์ และความก้าวหน้าในโลกสื่อที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก

เอเจนซีสมาชิก ผู้เชี่ยวชาญด้านมีเดีย นักการตลาด นักโฆษณา เจ้าของสื่อโฆษณา และหน่วยงานกำกับดูแล

กลุ่มเป้าหมายรอง

สถาบันการศึกษา พันธมิตรด้านเทคโนโลยี หน่วยงานภาครัฐ และสมาคมต่างประเทศ

หมายเหตุ

โลโก้ควรสามารถสื่อสารได้กับทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคธุรกิจและชุมชนครีเอทีฟ — ผสมผสานความเป็นมืออาชีพเข้ากับควมมีชีวิตชีวา

4. ทิศทางเชิงกลยุทธ์

โลโก้ควรสื่อถึง “การเชื่อมโยง การร่วมมือ และการเปลี่ยนแปลง” ภายในระบบนิเวศของสื่อที่คล่องตัว

ควรแสดงออกถึง

- ความเป็นหนึ่งเดียวของศาสตร์ด้านมีเดียที่หลากหลาย (มีเดียดั้งเดิม ดิจิทัล ข้อมูล เนื้อหา)
- พลังแห่งนวัตกรรมและการเรียนรู้
- การเชื่อมโยงระหว่าง “ความคิดสร้างสรรค์แบบไทย” และ “มาตรฐานระดับโลก”

แนวคิดสัญลักษณ์เพิ่มเติม (ถ้าต้องการ)





- วงกลมหรือจุดเชื่อม แทนความสัมพันธ์และการเชื่อมต่อ
- เส้นโค้งหรือองค์ประกอบที่สื่อถึงการเคลื่อนไหวและความก้าวหน้า
- ความเป็นไทยร่วมสมัย ที่สื่อถึง “วัฒนธรรม” พบ “ความทันสมัย”

5. วัตถุประสงค์การออกแบบ

- เรียบง่าย ทันสมัย และเหนือกาลเวลา — สามารถใช้ได้ทั้งในสื่อดิจิทัล สิ่งพิมพ์ และงานอีเวนต์
- โดดเด่นแต่ไม่ซับซ้อนเกินไปจนไม่จดจำ
- ปรับขนาดได้ — ใช้งานได้ทั้งขนาดเล็ก (ไอคอนโซเชียล) และขนาดใหญ่ (ฉากหลังเวที)
- หลีกเลียงภาพจำเจอ/อดีต/เก่าแก่ ของวงการมีเดีย (เช่น ปุ่มเล่น เสืออากาศ ฯลฯ) เว้นแต่ถูกออกแบบให้เป็นนามธรรม
- โลโก้ใหม่ควรให้ความรู้สึกว่าเป็น “เสียงของอนาคตสื่อไทยยุคใหม่”

6. ตัวอย่างอ้างอิง

โลโก้ที่ชื่นชอบ

	WFA (World Federation of Advertisers) เรียบง่าย ทรงพลัง ระดับโลก
	Ad Association UK ทันสมัยและมีมืออาชีพ
	Cannes Lions มีภาพลักษณ์เชิงวัฒนธรรมและทรงคุณค่าผ่านความเรียบง่าย
	TED เด่นชัดและจดจำง่าย ออกแบบเพื่อการสื่อสาร

สิ่งควรหลีกเลี่ยง

- สไตส์ที่ดูเป็นราชการหรือองค์กรเกินไป
- ดีไซน์ที่ล้าสมัย (เช่น การไล่สี เงา หรือเอฟเฟกต์สามมิติ)
- สัญลักษณ์ที่ซับซ้อนเกินไป — “ความเรียบง่ายคือความซับซ้อนในระดับสูง”

7. รูปแบบ/ลักษณะ (Tone) & Keywords

Keywords

ทันสมัย • Connect • มีวิสัยทัศน์ • มีความน่าเชื่อถือ • Collaborative • มีความเป็นไทยร่วมสมัย

รูปแบบ/ลักษณะ (Tone)

เป็นมืออาชีพ ให้แรงบันดาลใจ และมองไปข้างหน้า — เป็นตัวแทนของ การรวมแนวคิดต่างๆ ในอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทย

8. สิ่งที่ต้องส่งมอบ/ขอบเขตงาน (Deliverables)

- คอนเซ็ป/แนวคิดของโลโก้
- โลโก้หลัก (แนวนอนและแนวตั้ง)
- โทนสีและตัวอักษร

9. กำหนดการ/ระยะเวลา

- ประกาศเชิญชวน : 16 ตุลาคม 2568
- ส่งผลงาน : วันนี้ – 26 ตุลาคม 2568
- ประกาศผลผู้ชนะ : 14 พฤศจิกายน 2568

หมายเหตุ :

- ส่งผลงานเป็นบอร์ด ไฟล์นามสกุล jpg, png หรือ PowerPoint (pdf) มาที่อีเมล manager@mediaagencythai.com โดยเขียนหัวข้อ (Subject) ว่า “NEW MAAT Logo Contest”
- ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผลงานชนะเลิศ จะถูกส่งต่อให้ทีมออกแบบดำเนินการพัฒนาต่อยอดต่อไป
- สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณปรีชญา เกียรติคุณารัตน์ (ฝน) : 081-668-5018 or manager@mediaagencythai.com