

วันที่ 25 ตุลาคม 2568

เรื่อง ประกาศแนวทางปฏิบัติด้านสื่อและสื่อสารการตลาด เพื่อร่วมแสดงความอาลัยต่อการเสด็จสวรรคตของ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

เรียน สมาชิกทุกท่าน

ตามที่ได้มีประกาศสำนักพระราชวัง เรื่อง สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง สวรรคต ลงวันที่ 24 ตุลาคม 2568 และในเวลาต่อมาได้มีประกาศสำนักนายกรัฐมนตรีเรื่องแนวทางการถวายอาลัยสมเด็จพระพันปีหลวง

คณะกรรมการ สมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) ได้นำแนวทางจากประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี และ กสทช. ในเรื่องการใช้สื่อ กิจกรรมการตลาด การสื่อสารการตลาด เพื่อให้บุคคล หน่วยงาน และองค์กรต่าง ๆ ใช้พิจารณาเพื่อเป็นแนวทางที่เหมาะสม เป็นไปตามแนวทาง "การร่วมแสดงความอาลัยอย่างเหมาะสมกับกาลเทศะ แสดงความเคารพ สำนวม และดำรงชีวิตตามปกติ" ดังนี้

1. ปรับรูปแบบกิจกรรมรื่นเริงทุกประเภทให้เหมาะสมกับบรรยากาศการไว้อาลัย โดยขอให้พิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรม ให้เหมาะสมและสมพระเกียรติ เพื่อแสดงออกถึงความเคารพและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระพันปีหลวง" แทนการงดทั้งหมด
2. กิจกรรมทางการตลาด การสื่อสารการตลาด และโฆษณา สามารถดำเนินต่อไปได้ แต่ควรปรับโทนให้นุ่มนวลและสำรวม เช่น ลดองค์ประกอบด้านความสนุกสนาน ดนตรี หรือภาพเฉลิมฉลอง เป็นเวลา 15 วัน (แนวทางนี้ใช้ได้กับสื่อทุกประเภท (Offline, Online, Out of Home Media)
3. ปรับลดโทนหรือระงับการเผยแพร่ชิ้นงานโฆษณา ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ประกอบการสื่อและแบรนด์ โดยพิจารณาความเหมาะสมตามบริบทของสถานการณ์
4. ภายหลังจากครบกำหนด 15 วัน ผู้ประกอบการและแบรนด์สามารถกลับมาดำเนินกิจกรรมทางการตลาดได้ตามปกติ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในช่วงเวลา 15 - 30 วัน หลังประกาศ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



(นายภาวัต เรืองเดชวรชัย)

นายกสมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ:

- แนวทางข้างต้นมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ร่วมแสดงความอาลัยอย่างเหมาะสมกับกาลเทศะ แสดงความเคารพ สำนวณ และดำรงชีวิตตามปกติ หากสมาชิกหรือผู้ประกอบการท่านใดมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อร่วมกันพิจารณาแนวทางการดำเนินงานภายในสมาคม หรือเพื่อหารือร่วมกับสื่ออื่นๆ สามารถเสนอมาได้ที่สมาคมมีเดียฯ เพื่อร่วมกำหนดแนวทางที่เหมาะสมร่วมกัน
- รัฐบาลไม่มีมติห้ามเอกชนจัดกิจกรรมรื่นเริง แต่ขอให้พิจารณาปรับรูปแบบให้เหมาะสมกับบรรยากาศการไว้อาลัย
- รัฐบาลมีมติให้ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานของรัฐทุกแห่งแต่งกายไว้ทุกข์ (ชุดดำ) เป็นเวลา 1 ปี ประชาชนทั่วไป 90 วัน
- สามารถศึกษาเพิ่มเติมในเอกสารแนบท้าย จาก กสทช. เรื่อง “แนวทางปฏิบัติการออกอากาศรายการ กรณีเสด็จสวรรคตของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง”